



2022 级专业群人才培养方案

专业大类	财经商贸大类
专业群名称	会计
招生性质	分类招生/普通招生
学制	三年
专业群负责人	丁增稳
院长	丁增稳
制订日期	2022 年 6 月

安徽商贸职业技术学院教务处制

二〇二二年六月

附件 5:

安徽商贸职业技术学院人才培养方案论证表

(专业(群)建设委员会专家论证用)

专业(群)建设委员会名称		会计专业群建设委员会			
论证专业(群)名称		会计			
专业建设委员会论证意见	<p>经本专业群建设委员会审核后认为：本专业符合会计专业群专业人才培养特点。课程设置与会计专业群相关工作岗位能力要求比较匹配。教学计划、专业发展、学生个性化需求人才培养方案设计延伸理念和专业群建设指导意见一致同意通过。</p> <p style="text-align: right;">专业建设委员会主任签名：杨树军 2022年6月25日</p>				
	专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长
	丁增稳	教授 会计学院院长	安徽商贸职业技术学院	财务会计	丁增稳
	王珠强	教授、会计学院 党总支书记	安徽商贸职业技术学院	会计信息化	王珠强
	杨树军	董事长	北京安平融信财税管理 集团有限公司	财务会计	杨树军
	陶黎明	财务总监 注册会计师	安徽中电兴发与鑫龙科 技股份有限公司	会计信息化	陶黎明
	徐天军	副所长 注册会计师	安徽新中天会计师事务 所有限公司	审计	徐天军
	徐飞	副教授 会计系主任	安徽师范大学	财务会计与 审计	徐飞
	方卫斌	总经理	安徽航天信息科技有限 公司芜湖分公司	财务管理	方卫斌

会计专业群人才培养方案

会计专业群人才培养方案是会计专业群的基本教学文件,适用于本校高等职业教育(专科)会计专业群中各专业。它是会计专业群组织开展专业群教学活动、实施专业群人才培养、进行专业群建设和开展质量评价的基本依据。

本方案的制定依据教育部《高等职业学校专业教学标准(试行):财经商贸大类》,由会计专业群教学团队和用友新道股份有限公司、厦门网中网科技有限公司、安徽新中天会计师事务所、北京账道会计管理有限公司等校企合作单位共同起草、院长审核、专业群建设委员会论证,并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。

一、专业名称及代码

表1 会计专业群群内专业名称及代码

专业名称	专业代码	专业类名称	专业类代码
大数据与财务管理	530301	财务会计类	5303
大数据与会计	530302	财务会计类	5303
大数据与审计	530303	财务会计类	5303
会计信息管理	530304	财务会计类	5303

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为3年,可根据学校相关规定实行弹性修业年限,最长不超过6年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 2 会计专业群职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
53 财经商贸大类	5303 财务会计类	制造业 批发零售业 建筑业 金融业 公共管理、社会保障和社会组织	会计专业人员	出纳 会计员	1+X 职业技能等级证书(智能财税、财务共享服务等) 初级会计师 助理审计师 ERP 工程师 助理统计师 银行从业资格 理财规划师
			审计专业人员	审计助理	
			税务专业人员	税务专员	
			统计专业人员	助理统计员	
			信息管理专业人员	ERP 工程师	
			资金管理专业人员	预算专员 资金主管	

(二) 主要工作岗位分析

表 3 会计专业群主要工作岗位

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位	
1	出纳	√		能够独立胜任现金收付和银行结算业务、外汇出纳业务、账簿登记、对账、票据管理等相关工作。
2	会计员	√	√	熟悉会计核算相关制度，对原始凭证进行准确审核，能够采用电算化软件正确处理应收、应付、固定资产、存货等日常业务、准确登记账簿、完成账簿的装订、保管和存档工作。
3	主办会计		√	熟悉小企业会计准则制度，负责单位审核报销、记账核算、报表报税、会计档案等主体业务。
4	会计主管		√	熟悉国家财税法规政策，具有较强的管理协调能力，负责单位规章制度制定、财务计划制定与组织实施、财务数据的审核与加工，参与经营决策。
5	税务会计		√	掌握国家财税政策，具有较强的税务计算与筹划能力，办理公司税款的缴纳、查对、复核工作、免税及退税工作、办理税务登记及变更等事项，编制有关的税务报表及相关分析报告及其他税务事项。

6	财务咨询	√	√	熟悉中小企业的设立、变更、注销等法规政策，掌握不同行业常见业务处理规范，辅导企业的设立、变更、财务核算、涉税事项等问题。
7	审计助理	√		熟悉审计的基本理论与方法，能够协助完成各类型审计业务，编制审计业务工作底稿，能够独立承担小型项目的审计工作，协助项目审计负责人做好审计资料整理工作。
8	审计员	√	√	能编制审计计划，能搜集、整理、分析、评价审计证据，编制设计业务审计工作底稿，能撰写审计报告，能独立承担小型项目的审计工作。
9	审计经理		√	能负责拟订公司具体审计实施细则，能建立对于资产和资金使用的监控机制及其它财务监控机制，组织对公司重大经营活动、重大项目、重大经济合同的审计活动等。
10	统计员	√		熟悉统计的基本原理和方法，能够运用相关软件进行信息的收集、整理、分类、编辑，编制生产计划，并进行监督跟踪，提供精准的统计分析数据，保证统计信息安全。
11	财务分析师	√	√	能熟练掌握会计报表分析的基本理论知识和大数据分析工具，具备独立进行财务报表分析的职业能力；能综合运用财务分析方法和大数据分析工具，根据分析内容写出财务分析报告。
12	预算专员	√		能熟练掌握预算编制程序和具体方法；能承担公司经营计划编制、财务预算编制、执行分析和监督管理等工作。
13	融资主管		√	掌握财务预测的方法，进行资金需要量测算和最优资金结构分析；能运用筹资理论进行筹资决策；
14	风控主管		√	能整理制度、制作日常风险管理报告、日常风险指标监控；能利用各种风险量化指标和模型、大数据分析工具去识别、分析和管理公司的风险。
15	信息管理	√		熟悉企业整个操作与维护以及财务信息管理和数据备份；了解现代信息技术手段、知晓 RPA 工作原理，能协助完成企业信息资源的计划、组织和控制。
16	数据分析	√		熟悉企业相关数据进行分析方法，能够挖掘数据，提出优化建议，熟练进行数据收集、整理、存档，辅助相关人员对企业数据进行后期维护。
17	ERP 工程师		√	熟悉企业 ERP 实施以及流程，能够熟练对企业采购管理、销售管理、应收应付系统、存货库存等系统进行核算。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业群培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定文化水平，良好的职业道德和人文素养，强烈的社会责任感和一定的创新创业能力，掌握本专业群的基本知识和主要技术技能，面向各类中小微企业，能够从事财务会计核算、财务管理、审计、ERP 实施工作、数据处理等工作岗位的高素质技术技能人才。

表 3 会计专业群具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有必备会计、审计、财务管理、会计信息管理等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力
E	立足芜湖，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献

（二）培养规格

1. 素质要求

表 4 会计专业群毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有社会责任感和担当意识，自觉践行社会主义核心价值观	C
2	有较强的团队合作精神，秉持爱岗敬业、精益求精的匠人精神	B
3	具有现代企业管理思想，并内化为职业行为习惯	B
4	热爱劳动，身心健康，展现正能量	C
5	具有良好的法律意识以及会计职业道德，并内化为自觉行为	C
6	掌握一定的学习方法，具备对新知识、新技能持续学习的能力	D
7	能科学规划职业生涯，积极投身会计、审计行业	E

2. 知识要求

表 5 会计专业群毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	C
2	掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识	E
3	掌握财务会计、审计实务、会计信息化等会计基本知识	A
4	掌握经济法、税法等法律知识	A
5	掌握成本计算与管理、财务管理、管理会计等管理知识	A
6	掌握财务核算、成本计算、税收计算申报的基本流程和方法	A
7	掌握财务共享服务、大数据分析、智能审计、财务机器人等专业群前沿知识	A

3. 能力要求

表 6 会计专业群毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备良好的口语和书面表达能力，能够进行有效人际沟通和团队协作	B
2	能够熟练运用计算机、互联网等办公设备和软件进行日常办公	A
3	能熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	A
4	能按照会计法、税法、会计准则等会计法律制度规定，准确完成单位经济活动的确认、计量、记录、报告工作	A
5	能够独立完成流转税、所得税等税种的计算和申报工作	A
6	善于运用财务报表数据、大数据分析工具进行财务分析评价	A
7	掌握财务共享服务、大数据分析、智能审计、财务机器人等专业前沿工具的应用	A
8	能够进行管理模式和业务活动流程创新，提高经营管理效率	E
9	具有终身学习能力，熟悉本专业继续深造以及职业培训的途径，明确职业发展方向	D

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，加强思想政治教育和价值引领。根据学生的认知特点和文化基础，结合教学组织形式，明确公共基础必修课和限定选修课，科学确定公共基础课程教学内容，确保公共基础课程教学的针对性、实效性。

1. 公共基础必修课程

包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、英语、数学、信息技术、劳动教育、人文基础、体育、军事课（其中军事技能通过军训形式开展）、心理健康教育、大学生职业生涯规划 and 就业指导、大学生创新创业基础等课程，各公共基础必修课程简介详见附录部分附表 1。

2. 公共基础限定选修课程

共计不少于 10 学分，包括中华优秀传统文化类（≥2 分）、职业素养（≥2 分）、党史国史（≥2 学分）和美育（≥2 学分）等；强调“非商融商”，非商科专业至少选择 2 学分商科类公选课课程，培养具有我校特色的复合型技术技能人才。各公共基础限定选修课程简介详见附录部分附表 2。

（二）课程体系设计

表 8 专业群课程体系

专业名称		课程名称				
课程模块	二级模块	大数据与财务管理	大数据与会计	大数据与审计	会计信息管理	
专 业 课	专业基础	财经法规与会计职业道德、经济学基础、管理学基础				
	群通用基础	基础会计、初级会计实务、纳税实务、大数据基础				
	核心能力模块	会计信息化、管理会计、审计理论与实务、财务管理、财务大数据分析、Excel 在财务中的应用，智能财税应用	成本会计、会计信息化、中级会计实务、财务管理、管理会计、审计理论与实务、Excel 在财务中的应用	审计基础、内部控制、成本会计、财务管理、审计实务、会计信息化、Excel 在财务中的应用	管理会计、会计信息系统、沙盘模拟企业经营、ERP 及其应用、财务管理、RPA 财务机器人开发与应用、Excel 在财务中的应用	面向本专业开设

	关联能力 模块	个人理财 财务管理专题	政府会计 税收筹划	审计专题 内部审计	RPA 财务机器人开 发与应用、ERP 及 其应用	面向 专业 群其 他专 业开 设
	专业选修 模块	经济法、金税软件 应用、证券投资操 作实务、金融科技 与互联网金融	财务共享服务、金 融科技与互联网 金融、财务大数据 分析、金蝶财务软 件应用	资产评估、经济效 益审计、中级会 计实务、大数据审 计分析	金蝶财务软件应 用、Power BI 数据 可视化基础、财务 大数据分析、金融 科技与互联网金 融	
	专业实践 课	基础会计实训、初 级会计实务实训、 财务管理沙盘模 拟、财务管理实 训、财务管理综合 实训、会计学院岗 位实习、会计学院 毕业设计（论文）	基础会计实训、初 级会计实务实训、 成本会计实训、管 理会计实训、会计 综合实训、会计学 院岗位实习、会计 学院毕业设计（论 文）	基础会计实训、初 级会计实务实训、 审计实务实训、成 本会计实训、审计 综合实训、会计学 院岗位实习、会计 学院毕业设计（论 文）	基础会计实训、初 级会计实务实训、 管理会计实训、 ERP 及其应用实 训、会计信息管理 综合实训、会计学 院岗位实习、会计 学院毕业设计（论 文）	

（三）专业群课程

1.专业基础课程，包括经济学基础、管理学基础、财经法规与会计职业道德。

表 9 专业基础课程

序号	课程 名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	经济学 基础	本课程旨在引领 学生掌握经济学的基础理论，具备经济学的思维方式。通过课堂展示、小组讨论运用供求/效用/生产成本理论分析微观经济现象，通过经济观察、案例分析运用宏观经济理论解决宏观经济问题。帮助学生更好地了解他们所生活的世界，更精明的参与经济生活，更明确理解政府经济政策的潜力与局限性。	主要教学内容 包括：开启经济学的幸福之门、握住“看不见的手”、做理性的消费者、走出生产者迷局、感受竞争策略、不患寡而患不均、经济的跷跷板由谁撬动、纵览宏观风云和挥动“看得见的手”等 9 个项目 30 个任务。	构建以“项目设置、任务驱动、能力拓展、师生互动”的一体化教学模式，强化以“教学做一体化”为导向的结构设置，从而实现学以致用。课程考核主要借助蓝墨云班课、问卷星、二维码等信息化手段对学生的平时和期中成绩进行过程性和阶段性评价。	从课程教学内容出发，引导学生树立正确的消费观、就业观、创业观、财富观、大局观，培养学生创新意识和社会责任担当意识，激发学生爱党爱国爱社会主义深厚情怀，塑造良好的人生观、价值观和世界观。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
2	管理学基础	本课程旨在引领学生掌握管理学课程主要基本概念、管理思想演变、管理职能基本原理及方法；具备基本管理理论职业素养，能够运用管理职能指导管理工作；树立正确的世界观、人生观和价值观，初步形成现代企业管理理念，培养职业工匠精神，增强对职业教育的认同感和使命感	主要教学内容包括： 1.认知篇： 管理的起源、管理者、管理技能与类型、管理道德与社会责任； 2.理论篇之一： 管理思想演变—近代、现代、当代管理理论； 3.职能篇之二： 计划、决策、目标及战略； 4.职能篇之三： 组织设计原理、组织结构及组织变革； 5.职能篇之四： 领导权力与素养、领导理论、沟通路径与技巧、激励理论； 6.职能篇： 控制类型及方法； 7.展望篇： 创新概念及内容。	理论教学与实践教学相结合；能力培养与价值塑造相结合；职业素养与个人发展相结合。	坚持以立德树人为根本任务，遵循教育教学规律、学生学习认知规律和学科发展特点，以专业群建设和专业人才培养为引领，贯穿课程思政“知识传授、能力培养和价值引领”教育目标，以课程知识为载体，深挖中华优秀传统文化、精选企业典型管理案例、融入时代主题心声等育人元素，贯彻高等职业教育理念，发挥课堂教学和实践教学双渠道育人功能，体现专业课“课程思政”教学在育人方面的基础性作用，努力培育“又红又专”的高素质管理人才。
3	财经法规与会计职业道德	本课程旨在引领学生掌握财经法规主要规定，认知会计职业道德的基本内容，明晰违反财经法规和会计职业道德应承担的法律后果，能梳理国家预算、政府采购、国库集中支付的流程。	主要教学内容包括： 1.会计法律制度；2.支付结算法律制度；3.财政法律制度；4.会计职业道德。	引导学生掌握学习方法，激发学生学习兴趣。教学过程中，要不断提高学生自主学习能力，在知识教学上应注意“精”与“广”相结合，在能力培养上注意“点”与“面”相结合，积极创设探究教学环境，鼓励学生大胆质疑。	树立学生遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守。培养学生的爱国情怀，树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。逐步养成学生爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、责任担当、终身学习等职业素养。

2.群通用基础课程，包括基础会计、初级会计实务、纳税实务、大数据基础，由各专业面向专业群所有专业开设。

表 10 群通用基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	基础会计	本课程旨在引领学生熟悉会计要素，正确设置会计科目和账户，运用复式记账法完成会计凭证的填制、会计账簿的登记与管理，财产清查方法及应用，最终学会财务报表的编制。	主要内容包 括：1. 认知会计；2. 设置会计科目和账户；3. 选择记账方法；4. 核算企业主要经济业务；5. 填制与审核会计凭证；6. 设置与登记会计账簿；7. 清查财产物资；8. 编报财务报告；9. 选择和应用账务处理程序。	学生通过学习和训练，不断积累职业知识、提升职业技能、养成职业素质。在此基础上，再通过一项综合工作任务的训练，融会会计职业知识、提升综合账务处理技能。	通过课程学习，强化会计技能和实践，培育新徽商工匠精神，培养一流的会计人才；真实、完整、全面、系统提供会计信息，培育诚实守信、客观公正、奉献社会、爱岗敬业的会计职业道德。
2	初级会计实务	本课程旨在培养学生掌握常见经济业务的会计处理技能。以中小企业典型经济业务为例，将资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等会计要素的核算和财务报告的生成贯穿其中。	主要内容包 括：1. 财务会计认知；2. 资产业务核算；3. 负债业务核算；4. 所有者权益业务核算；5. 收入业务核算；6. 费用业务核算；7. 利润业务核算；8. 财务报告编制	通过先导课程的学习，学生对会计的原理已经有一定程度的掌握，但是对具体账务处理并不太了解。本课程通过设计企业经济业务具体情形，进一步详细讲解6大会计要素的确认和计量以及财务报表的编制。	通过课程学习，培养学生的综合素质和创新精神；增加学生的四个自信，树立民族文化自信心和爱国情怀；培育家国情怀和社会责任感，自觉维护国家利益、社会利益，经济济民；传递脚踏实地、坚忍不拔、锲而不舍的态度。
3	纳税实务	本课程旨在引领学生掌握常见税种认知、税费计算、申报管理等涉税业务的处理，通过增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等常见税种，学习征税范围、纳税人、税费计算等税收基本知识。	主要教学内容 包括：1. 走进税收；增值税实务；2. 消费税实务；3. 关税实务；4. 企业所得税实务；5. 个人所得税实务；6. 财产行为税纳税实务；7. 资源税和特定目的税类纳税实务；8. 税收征收管理。	具备涉税业务判断与沟通能力；学会增值税、消费税、关税、企业所得税、个人所得税、财产行为税、资源税等税务知识实际应用能力，初步具备案例分析能力。	通过课程学习，树立良好的职业操守；能有诚信纳税和规避涉税风险的意识；树立维护国家民族产业大局观念。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
4	大数据基础	本课程主要引领学生掌握扎实的大数据基础知识,了解大数据开发技术方法、工具和环境,具备一定的大数据处理技术和基本的开发能力,培养独立思考 and 判断、分析问题和解决问题以及较强的实践动手能力。	主要内容包括:1.大数据的基本概念和应用范围;2.大数据构架相关概念;3.大数据采集的概念以及实现技术;4.大数据存储概念以及实现技术;5.大数据分析概念以及实现技术;6.大数据可视化概念以及实现技术。	课程要求知识讲解和操作示范与学生的技能训练设计在同一教学单元和教学地点完成,要求教师教学要工学结合,融“教、学、练”于一体的教学模式,体现“在做中学,在学中作,学以致用”的教学理念。	树立正确的大数据观和数据意识,提高对数据的处理水平,掌握数据的运作逻辑,增强思想政治教育内容之间的联系,推进大数据与思想政治工作的链条式融合,培养精益求精的工匠精神。

3. 核心能力模块课程,每个专业开设核心课程 6-8 门,面向本专业开设。

表 11 核心能力模块课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	成本会计	大数据与会计 大数据与审计	本课程旨在培养学生的成本会计核算能力及成本管理的能力,明晰成本核算流程,善用各种标准和方法进行要素费用的归集和分配,掌握完工产品和在产品之间成本分配方法,能完成品种法、分批法、分步法等成本核算方法的实践操作。	主要教学内容包括:1.成本会计认知;2.要素费用的归集和分配;3.生产费用分配;4.成本计算基本方法的运用;5.成本计算辅助方法的运用;6.成本报表的编制与分析。	形成成本核算能力和成本管理的能力为基本目标,围绕成本核算的典型工作任务,选择和组织课程内容,按照成本核算岗位能力、成本核算流程和学生思维逻辑设计教学内容和教学活动,完成教学任务。	通过课程学习,培育精益求精的新徽商工匠精神,基于业财不饿融合提升创新创业能力,构建成本管理思维,从而胜任中小企业成本管理岗位工作。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
2	中级会计实务	大数据与会计	本课程旨在引领学生善用企业会计准则，核算长期金融资产、投资性房地产、非货币性资产交换、或有事项、所得税会计等特殊业务，依据企业会计准则，能进行会计职业判断，完成账务处理，胜任企业特殊业务的会计核算工作。	主要教学内容包括：1.长期金融资产的核算；2.投资性房地产的核算；3.非货币性资产交换的核算；4.债务重组的核算；5.或有事项的核算；6.长期负债及借款费用的核算；7.所得税的核算。	以提升学生能力为导向，以企业发生的复杂业务或特殊业务操作为主体，按照高职学生认知特点，让学生在完成具体任务中构建相关理论知识，并发展职业能力。	通过课程学习，树立依法诚信纳税的意识，增强社会主义核心价值观的教育引导；增强制度自信，强化会计技能和实践，培育新徽商工匠精神；培育家国情怀和社会责任感，自觉维护国家利益、社会利益，经济济民
3	会计信息化	大数据与会计 大数据与审计 大数据与财务管理	本课程旨在引领学生善用会计基础理论，准确操作财务软件。通过对企业的系统管理、基础信息、总账、薪资、固定资产、应收款业务、应付款业务、供应链业务和会计报表的数据进行财务业务处理。	主要内容包括：1.会计信息化基本知识；2.系统管理；3.基础档案设置；4.业务子系统初始设置；5.总账日常业务处理；6.购销存业务处理；7.固定资产系统应用；8.薪资管理系统应用；9.总账期末业务处理；10.会计报表处理。	强化实践性教学环节，突出学生综合素质和职业能力培养，激发学生学习知识和学习技能的兴趣；要求学生通过学习本课程，熟练掌握财务软件中各子系统的不同业务处理方法，并能熟练进行系统操作。	通过本课程学习培养学生诚实守信、爱岗敬业的道德观念，树立正确的价值观，落实德技并修，培育精益求精的工匠精神，深入贯彻立德树人的理念。
4	财务管理	大数据与会计 大数据与财务管理 会计信息管理 大数据与审计	本课程旨在引领学生树立正确的理财观念，合理组织财务管理活动，正确处理财务关系。掌握融资、营运资金、项目投资、损益管理等方面的理论知识和决策分析方法。	主要教学内容包括：1.财务管理认知；2.融资管理；3.营运资金管理；4.项目投资管理；5.对外投资管理；6.损益管理。	围绕财务管理的典型工作任务，选择和组织课程内容，按照财务管理活动设计教学内容和教学活动，完成教学任务，提升融资、营运资金、项目投资、对外投资、损益管理等方面的决策分析能力。	通过课程学习，树立“诚信为本，操守为重”的观念；树立风险防范意识；强化职业操守和职业道德；强化遵纪守法意识，为从事相关财务分析岗位工作打下正确的思想认知和道德规范。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
5	管理会计	大数据与会计 会计信息管理 大数据与财务管理	本课程旨在引领学生能够阐述管理会计框架体系以及所涉及的基础知识，精熟预算、成本、营运、投融资和绩效管理的主要方法，具备数据提取、处理和分析能力，根据实际情况提供决策支持，善于运用绩效管理方法。	主要内容包括： 1.管理会计认知；2.预算管理；3.成本管理；4.营运管理；5.投融资管理；6.绩效管理；7.管理会计报告。	在注重知识学习的同时，应加强技能的培养和素养的提高；通过问题导向法，引导学生思考需要解决的问题，采用案例教学，让学生充分理解已有数据与需要解决问题的关系、提升数据提取、加工、处理、分析能力。	通过本课程的学习，树立正确的职业道德观，培养管理会计意识，提升爱岗敬业、诚信从业、保守机密的职业素质，通过团队合作，培养学生追求上进工匠精神和团队协作的职业精神。
6	审计理论与实务	大数据与会计 大数据与财务管理	本课程旨在培养学生掌握审计的基本概念、基本方法与技能以及审计的基本程序，并在此基础上，能够运用现代审计技术与方法就一些具体的审计实务予以规范的操作与分析。	主要教学内容包括： 1.审计的基本概念及分类；2.审计准则和审计责任；3.审计方法和程序；4.审计目标、审计证据和审计工作底稿；5.计划审计工作、风险评估和风险应对；6.循环业务审计和货币资金审计；7.完成审计工作和审计报告。	本课程贯彻“任务驱动式”的课程教学要求，采用理实一体的教学模式，以工作任务为中心组织教学内容，让学生依托网中网审计实务实训教学平台开展财务报表项目的模拟审计工作任务，达成教学目标。	本课程教学以立德树人为根本任务，培养学生审计思维，树立爱岗敬业、坚持准则、执业谨慎的职业精神，并兼具家国情怀和社会责任感，自觉维护国家利益、社会利益。
7	Excel在财务中的应用	大数据与会计 会计信息管理 大数据与审计 大数据与财务管理	本课程旨在培养学生掌握 EXCEL 的基本操作能力，掌握 EXCEL 在财务中的基本应用，通过对 EXCEL 函数、公式及图表等功能的学习，为企业信息化建设打下基础，同时使学生能够胜任企业财务岗位的工作；	注意内容包括： 1.EXCEL 基础知识；2.薪资管理系统的建立；3.固定资产管理系统的建立；4.会计凭证的制作；5.会计报表的编制。	在注重知识学习的同时，应加强技能的培养和素养的提升。通过问题导向法，引导学生在 EXCEL 表中完成创建表格、运用函数及数据分析等案例操作，使学生能够具备处理财务人员实际岗位工作的能力。	通过本课程的学习，结合 EXCEL 在财务中的应用课程特点，为学生宣讲正确的职业道德观，培养学生爱岗、诚信、保密的职业操守，树立持之以恒、精益求精及团队协作的工作精神。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
8	财务大数据分析	大数据与财务管理	本课程旨在引领学生发现财务与业务数据需求，并通过运用相关专业工具进行数据采集、数据处理、数据分析建模、数据可视化等流程，培养学生大数据财务分析思维与方法。	主要教学内容包括：1.数据的准备与处理；2.企业财务能力分析 with 预测；3.产品运营大数据分析；4.供应链大数据分析；5.投资大数据分析；6.运营支持模块分析。	围绕财务大数据分析思维，选择和组织课程内容，掌握业财务能力分析 with 预测、产品运营大数据分析、供应链大数据分析、投资大数据分析、运营支持模块分析、可视化呈现的等综合能力。	通过课程学习，树立风险防范意识；强化职业操守和职业道德；强化遵纪守法意识，为从事财务分析岗位工作树立正确的思想认知和道德规范。
9	审计基础	大数据与审计	本课程旨在让学生掌握审计基本理论知识，熟知审计法律责任，培养学生熟悉审计流程，善用审计技术和方法，建立审计思维，初步具备审计分析问题和解决问题的能力。	本课程主要教学内容包括审计学的基本知识、基本理论和基本方法以及审计工作程序，部分循环业务审计的业务流程及内控。主要讲授注册会计师审计的理论与方法，兼顾了内部审计和政府审计的有关内容。	本课程教学突出以学生为主体、能力培养与素质提升并重，构建以“任务驱动、理实一体”的教学模式，采用讲授法、练习法等多种教学方法，提升教学效果，达成教学目标。	通过本课程的学习，引导学生建立逻辑思维、人文科学思维和批判性思维，培养学生谨慎、诚信、独立、客观与公正的职业素养，树立正确的价值观、科学观和社会责任感。
10	内部控制	大数据与审计	本课程旨在让学生熟悉企业内部控制体系架构、基本概念，掌握企业内部控制的基本原理，培养其在以后的工作岗位上能运用内部控制相关知识解决内部控制实际问题的能力，培育学生会计主管或财务负责人应有的思想和技能。	本课程主要教学内容包括：1.企业内部控制的理论和框指引体系；2.采购业务控制、资产管理控制、销售业务控制、研究与开发控制、工程项目控制等业务活动控制；3.企业对内控的设计与运行的评价。	本课程坚持理论教学和案例教学相结合，在教学过程中，对知识点的讲解尽可能通过案例分析的方式传授，不断激发学生的学习兴趣，加深对知识点的理解。	通过本课程的学习，引导学生树立社会主义市场经济法制观念，培养会计职业道德和审计工匠精神，强化社会责任意识，锻炼规避风险的能力，提高会计、审计职业能力。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
11	审计实务	大数据与审计	本课程旨在让学生掌握财务报表审计的基本理论、基本方法和基本技能，初步具备运用审计学、会计学和其他学科的知识，分析和解决财务报表审计中的问题，完成财务报表审计的能力，引导学生形成良好的审计思维，从而具备从事审计实务工作的综合素质和能力。	本课程讲授注册会计师审计，主要包括：1.注册会计师审计的目标和审计流程；2.审计证据的定义和分类、审计工作底稿；3.销售与收款循环审计；4.采购与付款循环审计；5.生产与存货循环审计；6.投资与筹资循环审计；7.货币资金审计；8.出具审计报告。	本课程贯彻“任务驱动式”的课程教学要求，采用理实一体的教学模式，以工作任务为中心组织教学内容，让学生依托网中网审计实务实训教学平台开展财务报表项目的模拟审计工作任务。	本课程教学以立德树人为根本任务，引导学生培养审计思维，树立爱岗敬业、坚持准则、执业谨慎的职业精神，并兼具家国情怀和社会责任感，自觉维护国家利益、社会利益。
12	会计信息系统	会计信息管理	本课程旨在引领学生理解会计信息系统概念、特点、目标及意义，掌握各子系统初始设、业务处理流程及方法；熟练会计报表及自定义报表的编制，能够根据企业业务进行会计信息化处理。	主要内容包括：1.会计信息化基本知识；2.系统管理；3.基础档案设置；4.总账管理系统应用；5.应收款管理系统应用；6.应付款管理系统应用；7.固定资产管理系统应用；8.薪资管理系统应用；9.总账期末业务处理；10.会计报表处理。	坚持以能力为本位、强化实践性教学环节，突出学生综合素质和职业能力培养，激发学生学习知识和学习技能的兴趣；要求学生通过学习本课程，熟练掌握财务软件中各子系统的不同业务处理方法，并能熟练进行系统操作。	通过本课程学习培养学生诚实守信、爱岗敬业的道德观念，树立正确的价值观，落实德技并修，培育精益求精的工匠精神，深入贯彻立德树人的理念。
13	沙盘模拟企业经营	会计信息管理	本课程旨在引领学生帮助学生树立企业经营观念，了解经营管理过程，掌握企业经营决策分析、策略选择和控制的的基本内容，懂得如何制定经营策略、实施经营管理。	主要内容包括：1.整体战略制定；2.R&D 决策；3.生产运营；4.市场营销与销售决策；5.财务运营决策；6.团队协作与沟通交流7.案例解析。	开展现场教学，注重实践性和对抗性，强化对学生实际操作能力的训练，加强案例和流程教学，让学生通过小组讨论、案例分析、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效果。	通过本课程学习使学生树立正确的职业道德观，培养企业管理意识，提升爱岗敬业、诚信从业、保守机密的职业素质，加强良好的团队合作，培养学生追求上进工匠精神和团队协作的职业精神。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
14	ERP 及其应用	会计信息管理	本课程旨在引领学生了解 ERP 的原理、总体结构和主要模块操作流程；协助组员完成系统初始设置；熟练操作采购管理、销售管理、库存管理、存货核算、总账等模块。	主要内容包括：1.ERP 系统认知；2.业务与财务基础设置；3.子系统初始设置；4.采购业务处理；5.销售业务处理；6.库存业务处理；7.存货业务处理；8.期末业务处理。	注重培养学生的动手能力，调动学生的积极性。激发学生学习的兴趣和技能，不断提高学生实践能力和创新能力；通过问题导向法，引导学生充分理解企业的实际操作流程。提升业务数据辨识、分析、加工、处理能力。	通过本课程学习培养流程处理思维，树立正确的社会责任意识，提升爱岗敬业、坚守准则、诚实守信的职业素质。通过业务处理功能划分，培养团队协作的集体意识，精益求精的工匠精神。
15	RPA 财务机器人开发与应用	会计信息管理	本课程旨在引导学生分析和理解财务机器人的开发需求与功能设计。理解 RPA 技术在财务工作中的应用，具备运用 RPA 技术提高财会人员个人生产力的基本能力，帮助企业提高会计核算能力，提高财务管理水平。	主要内容包括：1.RPA 认知概述；2.RPA 基础知识；3.RPA 在财务中的应用；4.RPA 财务机器人综合实战。	在注重知识学习的同时应加强技能的培训和素养的提高，通过案例驱动法促使学生通过解决问题学习和应用知识，学生只要跟着学习和模拟实训，就可以在不知不觉中掌握财务机器人的开发。	培养学生刻苦钻研的精神，树立正确的职业道德观念，提升爱岗敬业、诚信从业、积极乐观的心态以及严谨的工作态度。通过团队教学，培养学生追求上进的工作精神和团队协作的职业精神。
16	智能财税应用	大数据与财务管理	本课程旨在引导学生完成业票财税业务一体化处理与机器人应用等工作领域的典型任务，培养学生大数据与人工智能等新一代信息技术在财税中的应用能力，提高学生的会计与税法理论知识的综合理解与处理能力。	主要内容包括：1.采购与销售业务处理；2.商旅与费控业务处理；3.会计核算与税务核算；纳税申报。	在会计与税法理论知识学习的基础上，提高业票财税业务一体化思维。通过任务驱动法帮助学生建立知识体系“由点到面”的融汇贯通，构建财税一体化的知识体系。	通过课程学习，树立风险防范意识；强化职业操守和职业道德；强化遵纪守法意识，为从事会计、税务等岗位工作树立正确的思想认知和道德规范。

3. 关联能力模块课程，由各专业面向专业群内其他专业开设。包括 RPA 财务机器人开发与应用、ERP 及其应用、财务管理专题、个人理财、审计专题、内部审计、政府会计、纳税筹划等。

表 12 关联模块能力课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	政府会计	大数据与财务管理 大数据与审计 会计信息管理	本课程旨在引领学生善用政府会计准则，核算行政事业单位资产、负债、收入和预算收入、费用和预算支持、净资产和预算结余、政府会计报告编制等业务，胜任行政事业单位业务的会计核算工作。	主要教学内容包括：1. 政府会计的认知；2. 资产的核算；3. 负债的核算；4. 收入和预算收入的核算；5. 费用和预算支出的核算；6. 净资产和预算结余的核算；7. 政府会计报告的编制。	注重会计类专业学生综合知识结构的构建，理解会计体系中另一个重要分支——政府会计。教学中采用流程教学与对比教学相结合的方法，让学生在完成具体流程任务过程中构建相关理论知识体系。	通过课程学习，培育家国情怀和社会责任感，自觉维护国家利益、社会利益；传递脚踏实地、坚忍不拔、锲而不舍的态度；树立良好的职业操守，增强学生依法纳税意识。
2	纳税筹划	大数据与财务管理 大数据与审计 会计信息管理	本课程旨在使学生树立税务筹划意识与涉税风险防范意识，通过增值税、消费税、企业所得税、等常见税种，围绕纳税人、计税依据、适用税率、税收优惠等方面，学习税务筹划方案的拟定、优化与选择。	主要教学内容包括：1. 税务筹划认知；2. 增值税的税务筹划；3. 消费税的税务筹划；4. 企业所得税的税务筹划；5. 个人所得税的税务筹划；6. 其他税种的税务筹划。	本课程以税务筹划岗位为依据，围绕“筹划思路”“筹划过程”“筹划结论”“筹划点评”等环节，讲授企业涉税业务筹划等相关知识，提高相关操作技能。	通过课程学习，培育精益求精的新徽商工匠精神，基于业财融合提升创新创业能力，初步具备处理企业涉税业务的税务筹划能力与风险管控能力。
3	财务管理专题	大数据与会计 大数据与审计 会计信息管理	本课程旨在使引领学生了解财务战略管理、并购重组、公司控制、外汇风险管理、衍生金融工具所涉及的基本理论、掌握相关核心内容和基本管理方法；培养学生具备相应的财务管理岗位职业能力。	主要教学内容包括：1. 财务战略管理；2. 并购与重组管理；3. 衍生金融工具与套期保值；4. 内部财务控制；5. 外汇风险管理。	围绕公司的财务战略管理、并购重组、公司控制、外汇风险管理、衍生金融工具的基本概念、基本理论，掌握所学理论知识、方法的运用，进行相关模块决策。	通过课程学习，树立“诚信为本，操守为重”的观念；树立风险防范意识；强化职业操守和职业道德；强化遵纪守法意识，为从事相关财务分析岗位工作打下正确的思想认知和道德规范。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
4	个人理财	大数据与会计 大数据与审计 会计信息管理	本课程旨在引领学生的个人理财能力，教学内容重点关注理财规划师专业能力，善用岗位工作必需的原理、方法和工具，培养学生个人理财规划的思维与方法，提升学生理财规划能力。	主要教学内容包括：1.个人理财规划理论概述；2.个人理财规划信息收集与分析；3. 现金规划；4.保险规划；5.住房规划；6.子女教育规划；7.退休养老规划；8.投资规划；9.个人税收筹划；10.财产分配与传承规划	围绕个人理财的基本概念、基本理论和基本技能，掌握所学理论知识、方法的运用，分析和解决个人理财规划中的核心问题，并进行简单的个人理财规划方案设计。	通过课程学习，树立正确的理财观念，具备良好的职业道德和人文素养，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等，为个人理财树立正确的思想认知和道德规范。
5	审计专题	大数据与会计 大数据与财务管理 会计信息管理	本课程通过案例教学旨在培养学生利用审计中的逻辑分析框架，按循环或按项目敏感地识别审计问题，获取审计证据，提出审计意见的能力，进而培养学生的审计职业素养，提高学生的审计技能。	本课程教学内容包括：1.审计业务承接与审计计划；2.审计风险评估；3.循环审计；4.货币资金审计；5.损益形成及利润分配审计；6.审计业务终结。	本课程采用案例教学法、讲授法、分组讨论法等多种教学方法实施教学过程，激发学生的学习兴趣，培养学生的团队合作精神，提升教学效果。	本课程教学引导学生在以后的财务审计工作中建立执业谨慎、保持独立、坚持准则、勤勉尽责的职业观，树立终身学习理念，做优秀审计人员。
6	内部审计	大数据与会计 大数据与财务管理 会计信息管理	通过本课程的教学，让学生理解内部审计的目标和责任，掌握内部审计的基本理论知识和实际操作技能，能够收集、鉴定审计证据，编写内部审计工作地稿，提出内部审计报告，使学生初步具备从事内部审计工作的业务技能。	本课程教学内容包括：1. 存货核算岗位审计；2. 固定资产及其他资产审计；3. 职工薪酬核算岗位审计；4. 成本费用核算岗位审计；5. 资金管理核算岗位审计；6. 销售核算岗位审计；7. 财务成本核算岗位审计；8. 会计报表核算岗位审计；9. 纳税申报核算岗位审计。	本课程教学采用教学理论与学生活动相结合的结构来展示教学内容，通过讲授、案例等活动项目来组织教学，倡导以学生发展为中心的教学理念，特点关注学生的自主学习和训练，培养学生具备内审岗位素质和技能的基本职业能力。	本课程教学引导学生培养保持独立、严谨细致、爱岗敬业、勤勉尽责的职业精神，树立坚持准则、客观公正，维护社会公平正义的价值观，并兼具家国情怀和社会责任感，自觉维护国家利益、社会利益。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
7	RPA 财务机器人开发与应用	大数据与会计 大数据与审计 大数据与财务管理	本课程旨在引导学生分析和理解财务机器人的开发需求与功能设计。理解 RPA 技术在财务工作中的应用，具备运用 RPA 技术提高财会人员个人生产力的基本能力，帮助企业提高会计核算能力，提高财务管理水平。	主要内容包括：1. RPA 认知概述；2. RPA 基础知识；3. RPA 在财务中的应用；4. RPA 财务机器人综合实战。	在注重知识学习的同时应加强技能的培训和素养的提高，通过案例驱动法促使学生通过解决问题学习和应用知识，学生只要跟着学习和模拟实训，就可以在不知不觉中掌握财务机器人的开发。	培养学生刻苦钻研的精神，树立正确的职业道德观念，提升爱岗敬业、诚信从业、积极乐观的心态以及严谨的工作态度。通过团队教学，培养学生追求上进的工作精神和团队协作的职业精神。
8	ERP 及其应用	大数据与会计 大数据与审计 大数据与财务管理	本课程旨在引领学生了解 ERP 的原理、总体结构和主要模块操作流程；协助组员完成系统初始设置；熟练操作采购管理、销售管理、库存管理、存货核算、总账等模块。	主要内容包括：1. ERP 系统认知；2. 业务与财务基础设置；3. 子系统初始设置；4. 采购业务处理；5. 销售业务处理；6. 库存业务处理；7. 存货业务处理；8. 期末业务处理。	注重培养学生的动手能力，调动学生的积极性。激发学生学习知识和技能的兴趣，不断提高学生实践能力和创新能力；通过问题导向法，引导学生充分理解企业的实际操作流程。	通过本课程学习培养流程处理思维，树立正确的社会责任意识，提升爱岗敬业、坚守准则、诚实守信的职业素质，培养团队协作的集体意识，精益求精的工匠精神。

4. 实践性教学环节主要包括阶段性实训、认知实习、岗位实习、毕业设计（论文）等。

表 13 专业实践课程设置

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要实践教学内容	主要实训（实习）要求	课程思政育人
1	基础会计实训	大数据与会计 大数据与财务管理 大数据与审计 会计信息管理	通过实训，达到以下目标：1. 促使学生将基础理论知识与实践相结合；2. 促使学生掌握会计核算的基本方法，并能熟练地、正确地加以运用；3. 促使学生强化自身基本功的训练	主要内容 包括：1. 建账； 2. 填制原始凭证； 3. 编制记账凭证； 4. 科目汇总表的编制； 5. 记账； 6. 对账； 7. 编制会计报表； 8. 结束工作。	学生在实训中要态度认真、虚心请教、保持实训教室的清洁和卫生；在实训过程中，对会计用品，如：原始凭证、记账凭证、会计账簿等，必须仿真，使学生在实训时有真实感。	通过基础会计实训，真实、完整、全面提供会计信息，培育诚实守信、客观公正、爱岗敬业的会计职业道德；强化会计技能和实践，培育新徽商工匠精神。
2	初级会计实务实训	大数据与会计 大数据与财务管理 大数据与审计 会计信息管理	通过本课程的实训，达到以下目标：1. 促使学生熟练掌握会计六要素的确认和计量，正确处理日常经济业务；2. 把会计核算方法与会计业务处理有机结合起来，并能熟练地、正确地加以运用。	初级会计实务实训以工业企业的一个月度经济业务为例，全面地、系统地、连续地完成工业企业的会计要素的确认、计量、记录和报告工作。	1. 学生在实训中要态度认真、虚心请教、注意知识的积累和更新；2. 在实训过程中，指导教师应每天对学生进行考勤，维持实训室的秩序；3. 实训结束后，学生必须撰写实训报告；	通过初级会计实务实训，培育家国情怀和社会责任感，自觉维护国家利益、社会利益，经济济民；传递脚踏实地、坚忍不拔、锲而不舍的态度；诚实守信、遵纪守法，增强规则意识。
3	成本会计实训	大数据与会计 大数据与审计	在本门课程的教学过程中，要通过实训教学，使学生把成本会计理论知识变为真正理解的、比较直接的、具体的实践知识，即对成本会计核算、成本分析有一个较完整的感性认识。	主要内容 包括：1. 建账； 2. 审核和填制、整理原始凭证； 3. 编制记账凭证； 4. 登记成本费用明细账； 5. 根据记账凭证编制记账凭证汇总表； 6. 根据记账凭证汇总表登记总分类账； 7. 成本计算；	1. 实训中应严格按照规定的程序和方法进行记账、算账、结账及更改错账，编制会计报表。 2. 在实训过程中，指导教师应每天对学生进行考勤，维持实训室的秩序。 3. 实训结束后，学生须撰写实训报告。 4. 指导教师给予客观公正的评价，并折合成实训成绩计入学期总成绩。	通过成本会计实训，培养学生业财有机融合能力，培育创新创业能力和素养；强化技能和实践，培育新徽商工匠精神；积极参与经济业务的成本管理活动，提升管理服务意识。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要实践教学内容	主要实训(实习)要求	课程思政育人
4	管理会计实训	大数据与会计 会计信息管理专业	本课程旨在引领学生通过实训掌握管理会计主要理论和方法,并能将所学理论应用于实践,能胜任营运管理岗位、资金管理岗位、成本管理岗位、绩效管理岗位,提升企业价值,实现企业战略目标。	主要内容 包括:1. 营运岗位实训;2. 资金岗位实训;3. 成本岗位实训;4. 绩效岗位实训。	实训过程中注意引导学生站在管理者的角度去思考需要解决那些问题,用何种工具方法解决,有没更好更完善的方法,培养数据提取、加工、处理、分析能力,提升学生解决实际问题的能力。	通过管理会计实训,培养学生追求上进的积极态度和团队协作的职业精神。树立正确的世界观、人生观、价值观以及职业道德观;培养学生的担当意识,激发学生作为社会主义建设者的荣誉感、责任感和使命感。
5	会计学院岗位实习	大数据与会计 大数据与财务管理 大数据与审计 会计信息管理	学生通过会计专业岗位实习,了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。	岗位实习的主要内容包 括:1. 出纳岗位实习;2. 往来会计岗位实习;3. 成本会计岗位实习;4. 税务会计岗位实习;5. 总账会计岗位实习;6. 审计助理岗位实习。	1. 制订实习计划;2. 签订实习协议;3. 聘请企业指导教师,岗位实习开始之前,校企双方共同确定企业指导教师;.学校和企业应对学生进行安全教育;考勤管理。	通过毕业岗位实习,树立职业谨慎、爱岗敬业、勤勉尽责、不断学习、勇于创新工匠精神;诚实守信、遵纪守法,增强规则意识;具有家国情怀和社会责任感,自觉维护国家利益、社会利益。
6	会计学院毕业设计(论文)	大数据与会计 大数据与财务管理 大数据与审计 会计信息管理	根据课题的任务撰写相关论文,内容明确、论证要严密、结构要合理、要有独特的观点和见解。分析重点问题不必面面俱到,找出有实际意义的对策,运用所学理论联系实际来解决问题。	1. 指导毕业设计选题方向,确定毕业设计选题;2. 检查课题相关调研工作提纲以及毕业论文构思提纲,并完成论文初稿或初步设计;3. 对论文语句的通顺,字词的规范进行审阅。	1. 指导教师应负责指导学生的选题;2. 指导教师应在收集资料方面给予具体指导;3. 指导教师严格要求,针对论文实际情况给出论文成绩;4. 论文成绩的评阅成绩分为优、良、中、及格、不及格;5. 学生撰写的论文如系抄袭,作“不及格”处理,不予毕业。	通过毕业论文(设计)的撰写,培育精益求精的新徽商工匠精神;;传递脚踏实地、坚忍不拔、锲而不舍的态度。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要实践教学内容	主要实训(实习)要求	课程思政育人
7	会计综合实训	大数据与会计	1. 使学生更好地理解会计的性质、特点;2. 学生巩固课堂上所学的专业知识,理论联系实际;3. 学生在熟悉手工会计核算操作的前提下,完成手工会计向电算化会计转换的初始化工作以及会计核算软件的应用,熟练掌握会计电算化软件的操作。	以一工业企业1个月的经济活动为对象,使用真实的会计凭证、会计账簿、会计报表,按规范化的手工会计核算的要求,完成货币资金会计业务核算、存货业务的核算与记账、会计报表的编制等。	1. 学生必须按照所分派的岗位人员角色完成实习任务;各岗位小组长远必须相互协调、配合,有团队合作精神;2. 整个业务操作处理必须符合会计规范及要求,在实训过程中,指导教师必须在场;3. 学生必须撰写实训报告,总结实训心得体会,提出实训中存在的问题和建议。	通过会计综合实训,强化技能和实践,培育新徽商工匠精神;积极参与经济业务的涉税管理活动,提升管理服务意识;具备团队协作、吃苦耐劳和创新的精神
8	审计综合实训	大数据与审计	本课程旨在让学生熟悉审计的基本流程,掌握审计技术方法,能在实际审计环境中解决审计问题,达到理论与审计实务相结合,提升审计专业学生发现线索、查找错弊问题、综合分析判断和作出评价及提出建议的综合能力。	主要教学内容包括:1. 审计业务约定书填写;2. 销售与收款循环审计;3. 采购与付款循环审计;4. 生产与存货循环审计;5. 人力资源与工薪循环审计;6. 筹资与投资循环审计;7. 货币资金审计;8. 审计报告编制。	本课程要求学生能熟练运用网中网智能审计实训平台,进行年度财务报表审计的模拟实训,掌握部分财务报表项目的审计,掌握各种意见审计报告的编制。指导教师应每天对学生进行考勤,并随时解决学生在实训过程中遇到的问题、指导教师针对手工实训,给予客观公正地评价。	通过财务报表审计实训的实践教学,培养学生严谨细致、脚踏实地、扎实苦干的审计精神;引导学生树立知行合一、执业谨慎、坚持准则、勤勉尽责的人生观、价值观。
9	会计信息管理综合实训	会计信息管理	本实训旨在引领学生完成采购系统、销售系统、库存系统、存货核算系统、总账系统设计的多项任务,学生通过学习和训练,提升职业技能;为学生拓宽就业领域,提高全面素质,增强实践能力和继续学	主要内容包括创建账套、基础信息设置、财务及业务子系统初始设置、采购业务、销售业务、存货业务、期末结转及财务数据查询、期末结账等任务。	应调动学生的积极性。通过对业务数据前后关系的分析,判断业务所属类别及需要执行的处理步骤,激发学生业务分析及处理的兴趣,不断提高学生实践能力;引导学生充分理解企业的实际操作流程。	通过实训树立正确的社会责任意识;通过相似业务的对比,培养逻辑处理思维,提升爱岗敬业、坚守准则、诚实守信的职业素质。通过业务处理功能划分,培养团队协作的集体意识,精益

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要实践教学内容	主要实训(实习)要求	课程思政育人
			习能力打下一定的基础。			求精的工匠精神。
10	财务管理沙盘模拟	大数据与财务管理	引领学生全面了解企业管理的基本流程,并利用所学财务管理理论知识进行企业筹资活动决策、经营活动决策和投资活动决策,初步感知财务管理理论知识在模拟企业经济活动中的实践操作。	主要教学内容包括:1. 市场需求分析与决策;2. 生产、采购分析与决策;3. 财务分析与决策;4. 分析与决策方法。	围绕企业的财务活动,模拟企业筹资、投资、营运、分配的全过程,在模拟商业环境下,通过分析企业数据来制定企业的决策,让学生能深刻认知企业各部门的财务管理决策。	通过课程学习,树立风险防范意识;强化诚信纳税意识;强化遵纪守法意识,为财务管理决策树立正确的思想认知和道德规范。
11	财务管理实训	大数据与财务管理	引领学生全面掌握财务管理决策方法,能利用所学财务管理理论知识和大数据分析技术,分析解决复杂的实际财务问题,制定融资、营运、投资、分配等财务活动的设计方案。	主要教学内容包括:1. 筹资决策分析模块;2. 营运决策分析模块;3. 投资决策分析模块;4. 分配决策分析模块。	围绕企业的财务活动,设计融资活动、营运活动、投资活动和分配活动等方案设计任务,按时按质按量的完成相关决策的实训任务;,让学生能深刻认知企业实际的财务管理活动及方案设计。	通过课程学习,树立“诚信为本,操守为重”的观念;树立风险防范意识;强化职业操守和职业道德;强化遵纪守法意识,为财务管理决策树立正确的思想认知和道德规范。
12	财务管理综合实训	大数据与财务管理	引领学生巩固财务管理专业会计、税务、财务管理等方面的理论知识,运用大数据财务分析思维与工具,熟练完成会计核算、企业报税、财务分析企业全流程工作任务,培养学生财务管理的综合素养。	主要教学内容包括:1. 会计核算模块;2. 报税业务模块;3. 财务分析与决策模块。	围绕企业的财务活动,设计会计核算、报税业务、财务分析等实训背景,要求学生按时按质按量的完成相关决策的实训任务;让学生能深刻认知企业的会计核算、报税和财务管理的相关活动。	通过课程学习,树立风险防范意识;强化诚信纳税意识;强化遵纪守法意识,为财务管理决策树立正确的思想认知和道德规范。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要实践教学内容	主要实训(实习)要求	课程思政育人
13	审计实务实训	大数据与审计	本课程旨在让学生熟悉审计的基本流程,掌握审计技术方法,能在实际审计环境中解决审计问题,达到理论与审计实务相结合,提升审计专业学生发现线索、查找错弊问题、综合分析判断和作出评价及提出建议的综合能力。	本实训依托网中网智能审计竞赛平台开展财务报表部分项目的审计,包括审计业务约定书填写、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、人力资源与工薪循环审计、筹资与投资循环审计、货币资金审计、审计报告编制。	本课程要求学生能熟练运用网中网智能审计实训平台,进行年度财务报表审计的模拟实训,掌握部分财务报表项目的审计,掌握各种意见审计报告的编制。指导教师应每天对学生进行考勤,并随时解决学生在实训过程中遇到的问题、指导教师针对手工实训,给予客观公正地评价。	通过财务报表审计实训的实践教学,培养学生严谨细致、脚踏实地、扎实苦干的审计精神;引导学生树立知行合一、执业谨慎、坚持准则、勤勉尽责的人生观、价值观。
14	ERP及其应用实训	会计信息管理专业	本实训旨在引领学生完成采购系统、销售系统、库存系统、存货核算系统、总账系统设计的多项任务,学生通过学习和训练,提升职业技能;为学生拓宽就业领域,提高全面素质,增强实践能力和继续学习能力打下一定的基础。	主要内容包括创建账套、基础信息设置、财务及业务子系统初始设置、采购业务、销售业务、存货业务、期末结转及财务数据查询、期末结账等任务。	应调动学生的积极性。通过对业务数据前后关系的分析,判断业务所属类别及需要执行的处理步骤,激发学生业务分析及处理的兴趣,不断提高学生实践能力;引导学生充分理解企业的实际操作流程。	通过实训树立正确的社会责任意识;通过相似业务的对比,培养逻辑处理思维,提升爱岗敬业、坚守准则、诚实守信的职业素质。通过业务处理功能划分,培养团队协作的集体意识,精益求精的工匠精神。

5. 专业选修模块课程，包括财务共享服务、内部控制及制度设计、财务大数据分析、金蝶财务软件应用等，分别由各专业在本专业内开设。

表 14 专业选修模块课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	财务共享服务	大数据与会计	课程通过对企业财务共享服务中心案例的剖析、各岗位的业务操作，系统讲解共享中心的建设要点和工作方法，让学生了解共享中心从无到有的全过程，并能够在一款主流的财务共享服务管理信息系统中进行共享模式下核心业务流程的多岗协同测试运营。	本课程主要教学内容包括： 1. 财务共享；2. 服务共享；3. 财务云智能技术应用。	本课程的教学项目设计遵循成果导向原则，以学生掌握为目标，以解决财务共享服务环境下的业务和财务处理问题为出发点，通过丰富的岗位工作情境和具体的工作数据，使教学过程工作化、工作过程系统化。	通过财务共享服务课程的学习，培育精益求精的大国工匠精神、团队合作精神和创新创业能力
2	金融科技与互联网金融	大数据与会计 大数据与财务管理 会计信息管理	了解金融科技与互联网金融的基本概念、本质、内在联系、主要监管规则和国内外业界最新发展趋势。掌握互联网支付、区块链与智能金融、众筹、网络银行、互联网金融信息门户、互联网保险、互联网证券、互联网金融基金等运作模式和主要应用。	本课程教学内容包括：1.走进互联网金融新天地；2.金融科技创新与发展；3.区块链与智能金融；4.互联网支付与电子商务；5.互联网贷款融资；6.股权众筹投融资；7.实物众筹与公益众筹；8.网络银行与开放开放银行；9.互联网金融信息门户；10.传统金融业务的互联网化；11.互联网金融与金融科技监管	本课程紧密结合金融科技前沿热点领域，全面介绍金融科技与互联网金融的基本运作原理和行业最佳实践，并渗透思想道德和职业素养等方面的教育，旨在培养学生从事金融科技与互联网金融相关岗位所需要的职业技能，提高学生的综合能力和“互联网+”创新精神。	结合国家重大发展战略，全面阐释金融科技与互联网金融在服务实体经济高质量发展和“双循环”新发展格局中的重要作用，培养学生的爱国情怀和将专业技能投身祖国建设的敬业奉献精神。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
3	财务大数据分析	大数据与会计 会计信息管理	本课程旨在引领学生发现财务与业务数据需求，并通过运用相关专业工具进行数据采集、数据处理、数据分析建模、数据可视化等流程，培养学生大数据财务分析思维与方法。	主要教学内容包括： 1.数据的准备与处理；2.企业财务能力分析 与预测； 3.产品运营大数据分析；4.供应链大数据分析；5.投资大数据分析；6.运营支持模块分析。	围绕大数据财务分析思维，选择和组织课程内容，掌握业财务能力分析、产品运营大数据分析、供应链大数据分析、投资大数据分析、运营支持模块分析、可视化呈现的综合能力。	通过课程学习，树立风险防范意识；强化职业操守和职业道德；强化遵纪守法意识，为从事财务分析岗位工作树立正确的思想认知和道德规范。
4	金蝶财务软件应用	大数据与会计	本课程主要引领学生熟练处理账套创建与管理、基础信息、系统初始化、账务处理、出纳、固定资产、工资、会计报表等业务，具备适应会计电算化岗位变更的能力，具备信息化思维以及敬业负责的工作态度。	主要内容包 括：1.账套创建与管理； 2.基础信息设置；3.系统初始化；4.账务处理系统业务处理；5.出纳管理系统业务处理；6.固定资产系统业务处理；7、工资管理系统业务处理；8、期末处理与报表的生成。	注重联系与启发，通过“重点、难点、易错点剖析”来分析经济业务内涵，指导学生根据具体任务利用金蝶财务软件中实际手动操作，以实现“理实融合、学做一体”的目的，从而培养学生的综合职业能力。	通过本课程学习使学生能够运用所学知识并结合企业需求完成业财一体化管理账套，培养学生信息化思维以及敬业负责的工作态度，树立正确的价值观和道德观，从而促进学生职业能力的提高。
5	资产评估	大数据与审计	本课程旨在让学生理解和掌握资产评估的基础理论和基本方法，熟悉资产评估工作的基本流程，掌握机器设备、流动资产、长期资产评估的基本方法，具备后续自学能力，具备从事资产评估工作的基本素质。	本课程主要教学内容包括： 1.资产评估的基础理论和资产评估实务；2.资产评估实务包括资产评估程序、房地产评估、机器设备评估、流动资产评估、无形资产评估、企业价值评估和评估报告 等内容。	本课程教学采用讲授法、练习法、案例教学法等多种教学方法。在教学过程中，对重难点的讲解尽可能通过案例分析的方式传授，不断激发学生的学习兴趣，加深对知识点的理解。	通过本课程的教学，培养学生遵从市场规律、遵纪守法的意识，增强学生对市场交易的公平竞争和遵守职业道德的认识，增强学生的民族自豪感和历史责任感，发扬传承中国审计人的匠人精神。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
6	经济效益审计	大数据与审计	本课程教学旨在让学生掌握经济效益审计的基本理论和方法，熟悉经济效益审计实务的一般操作方法，能依据所学知识点对企业管理、经营性项目和企业绩效进行简单的效益评价。	本课程教学内容包括：1.效益审计基本概念和一般理论；2.内向型的管理审计，包括管理审计理论、内部控制审计和风险管理审计等；3.经营性项目审计包括经营审计、资源利用效益审计等；4.绩效审计包括宏观经济效益审计等。	本课程教学采用讲授法、练习法、案例教学法等多种教学方法。在教学过程中，对重难点的讲解尽可能通过案例分析的方式传授，不断激发学生的学习兴趣，加深对知识点的理解。	通过本课程的教学，培养学生执业谨慎、爱岗敬业、勤勉尽责的工匠精神，引导学生树立勤俭节约、提高效率、增强效益的经济意识，增强学生的社会责任意识与民族精神。
7	中级会计实务	大数据与审计	本课程旨在引领学生善用企业会计准则，核算长期金融资产、投资性房地产、非货币性资产交换等特殊业务，分析特殊业务及其适用的会计核算方法，能进行会计职业判断，完成账务处理。	主要教学内容包括：1.长期金融资产的核算；2.投资性房地产的核算；3.非货币性资产交换的核算；4.债务重组的核算；5.或有事项的核算；6.长期负债及借款费用的核算；7.所得税的核算。	以提升学生能力为导向，以企业发生的复杂业务或特殊业务操作为主体，按照高职学生认知特点，让学生在完成具体任务中构建相关理论知识，并发展职业能力。	通过课程学习，树立依法诚信纳税的意识，增强社会主义核心价值观的教育引导；增强制度自信，强化会计技能和实践，培育新徽商工匠精神；增加学生的四个自信，树立民族文化自信心和爱国情怀；自觉维护国家利益、社会利益，经世济民。
8	大数据审计分析	大数据与审计	本课程旨在让学生理解并掌握大数据审计分析的分析方法与工具等，培养学生能运用多种数据分析工具进行数据挖掘、处理、分析的能力，为学生以后参加审计相关工作培养了必备的岗位能力。	本课程主要教学内容包括大数据审计分析概要、Excel应用基础、Excel 2016 Power BI新功能、财务报表分析、账簿审计、业务财务数据比对、内外数据比对、内外数据比对工资审计分析、销售分析等。	本课程教学采用讲授法、练习法、案例教学法等多种教学方法。在教学过程中，倡导以学生为主体，采用讲练结合的方式，锻炼学生的实操能力。	通过本课程的教学，培养学生大数据审计思维，培养学生热爱学习、坚韧不拔，勇于创新的工匠精神，引导学生树立全局观、发展观、知行合一的人生观，增强学生的社会责任意识与民族自豪感。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
9	经济法	大数据与财务管理	通过本课程的学习使学生理解并掌握经济法的基础理论，知悉有关企业法、合同法、市场秩序调控法、会计法的核心内容，能运用相关经济法律知识分析和处理经济生活中的常见法律问题，为今后生活、工作及职业发展，打下坚实理论基础。	主要教学内容包括： 1.经济法概述；2.企业法律制度；3.合同法法律制度；4.市场秩序调控法律制度；5.会计法律制度；6.法律争议处理制度。	掌握合伙企业法、公司法、合同法、产品质量法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、会计法和仲裁法、诉讼法等法律的基本法律规定；能运用经济法律知识，规范市场经济行为，防范相关法律风险，分析和处理常见经济纠纷与争议。	本课程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中思政元素和立德树人的闪光点。
10	金税软件应用	大数据与财务管理	引领学生完成掌握涉税业务财务核算、票据审核、税金计算、财税报表申报、财税数据分析等财税核心工作，巩固学生纳税实务的理论知识，熟练掌握企业报税业务的全流程。	主要教学内容包括： 1.企业税务信息监督与管理；2.业财税融合模式下账务处理；3.财税报表生成。	借助电子税务局纳税申报系统和财务管理软件，完成会计账务处理、财税报表申报等财税核算工作，进行税务数据信息监督与管理，并能够使用 Excel 工具对企业财税数据进行筛选、过滤、计算和分析。	通过课程学习，树立良好的职业操守；能有诚信纳税和规避涉税风险的意识，为从事税务岗位工作树立正确的思想认知和道德规范。
11	证券投资操作实务	大数据与财务管理	引领学生运用宏观经济基本面分析、行业基本面分析和公司基本面分析，以及证券技术分析，具备证券投资、财富管理等相关岗位工作的核心职业能力。	主要教学内容包括： 1.认识证券投资；2.证券投资技术分析；3.证券投资基本面分析；4.证券投资业务操作；5.证券创新类业务；6.证券市场监管制度。	借助证券投资操作平台，结合证券市场前沿热点领域，全面介绍证券投资的基本运作原理和行业实践，掌握证券技术分析方法和技术分析常用指标的应用法则。	通过证券投资操作实务的理论学习 and 证券模拟实践操作，使学生养成尊重市场、敬畏市场的职业素质和自觉遵守的行为习惯；具有爱岗敬业，为客户财富增值并提供优质服务的道德理念；具有良好的团队合作精神。

序号	课程名称	开设专业	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
12	金蝶财务软件应用	会计信息管理	本课程主要引领学生熟练处理账套创建与管理、基础信息、系统初始化、账务处理、出纳、固定资产、工资、会计报表等业务，具备适应会计电算化岗位变更的能力，具备信息化思维以及敬业负责的工作态度。	主要内容包括： 1.账套创建与管理； 2.基础信息设置；3.系统初始化；4.账务处理系统业务处理； 5.出纳管理系统业务处理；6.固定资产系统业务处理； 7、工资管理系统业务处理； 8、期末处理与报表的生成。	注重联系与启发，通过“重点、难点、易错点剖析”来分析经济业务内涵，指导学生根据具体任务利用金蝶财务软件中实际手动操作，以实现“理实融合、学做一体”的目的，从而培养学生的综合职业能力。	通过本课程学习使学生能够运用所学知识并结合企业需求完成业财一体化管理账套，培养学生信息化思维以及敬业负责的工作态度，树立正确的价值观和道德观，从而促进学生职业能力的提高。
13	Power BI 数据可视化基础	会计信息管理	本课程旨在引领学生理解数据分析与可视化的数据处理流程，精熟数据获取、整理、建模、可视化报表制作和报表发布与共享的主要方法，具备数据获取、整理、建模和可视化能力，并根据实际情况制作出美观的可视化报表。	主要内容包括： 1.微软 Power BI 认知；2.数据获取与整理；3.数据建模； 4.Power BI 可视化报表； 5.Power BI 服务。	在注重知识学习的同时，应加强技能的培养和素养的提高；通过问题导向法，引导学生思考需要解决的问题，采用案例教学，让学生充分理解数据可视化的意义、提升数据获取、整理、建模和可视化能力；	通过本课程学习，培养学生团队协作的职业精神，提升爱岗敬业、诚信从业、保守机密的道德操守和职业素养。通过数据获取方法的学习，注重原始数据的真实性，培养学生坚持真理，实事求是的科学精神。

七、教学进程总体安排

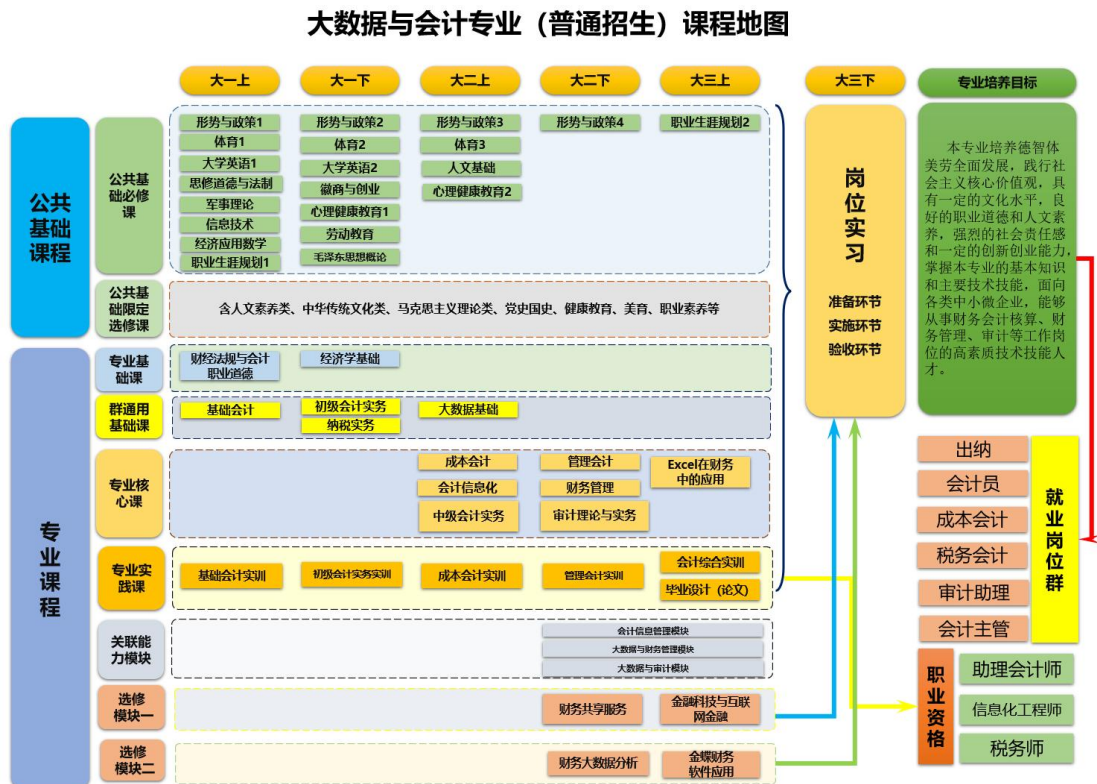
(一) 教学进程总体安排

学时安排详见：

附表 3：会计专业群教学周数表。

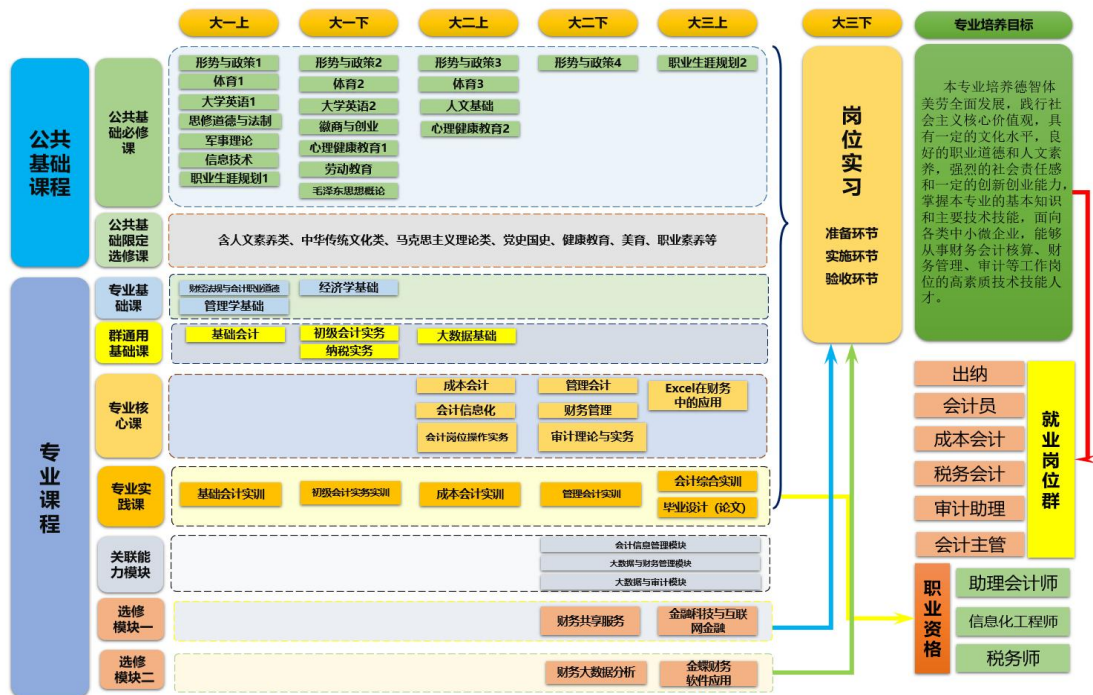
附表 4：会计专业群教学计划安排表。（分专业）

(二) 课程地图



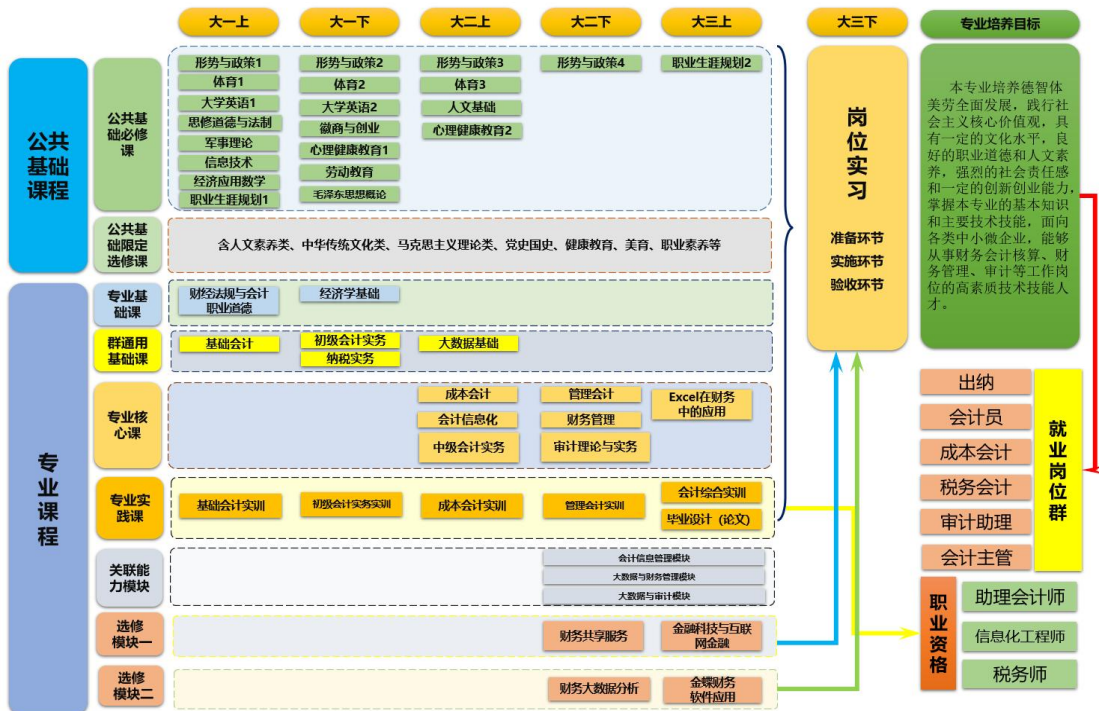
1. 实行学分制和弹性学制，设置146学分；
2. 必修课程128学分，选修课程18学分，第二课堂12学分；
3. 公共选修课所修学分不少于10学分，专业选修课在两个模块中任选其中之一。

大数据与会计专业（分类普通招生）课程地图



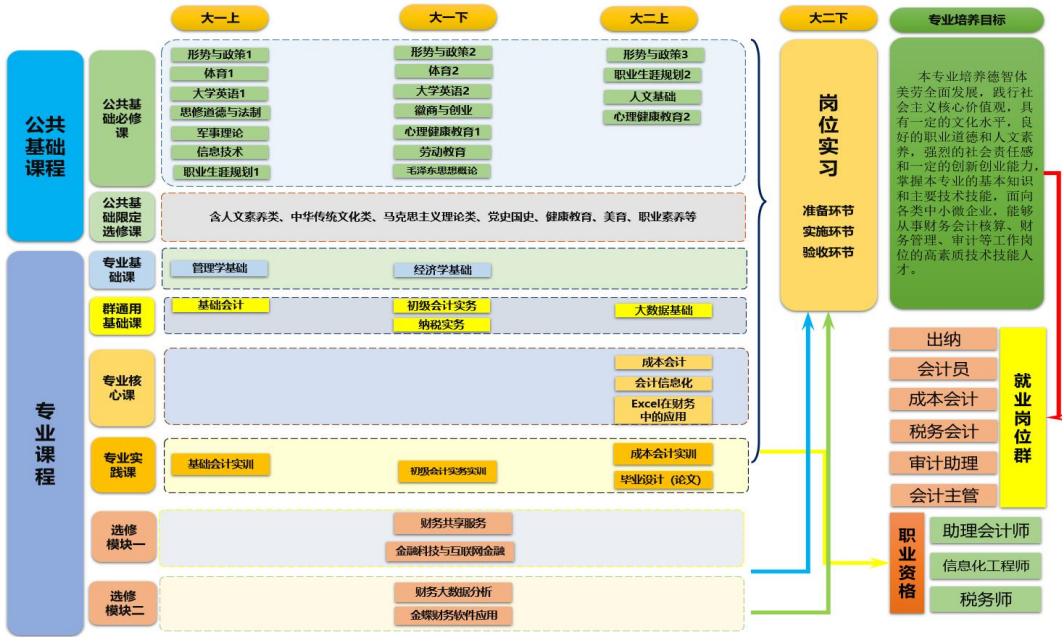
1. 实行学分制和弹性学制, 设置146学分;
2. 必修课程128学分, 选修课程18学分, 第二课堂12学分;
3. 公共选修课所修学分不少于10学分, 专业选修课在两个模块中任选其中之一。

大数据与会计专业（分类对口招生）课程地图



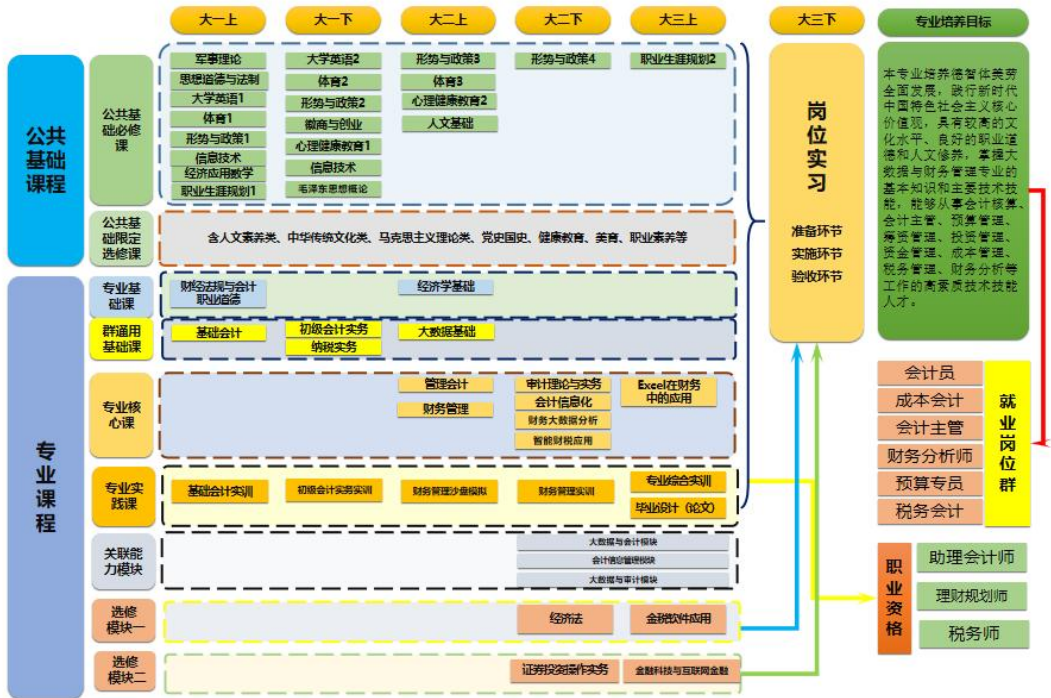
1. 实行学分制和弹性学制, 设置146学分;
2. 必修课程128学分, 选修课程18学分, 第二课堂12学分;
3. 公共选修课所修学分不少于10学分, 专业选修课在两个模块中任选其中之一。

大数据与会计专业（中高职贯通招生）课程地图



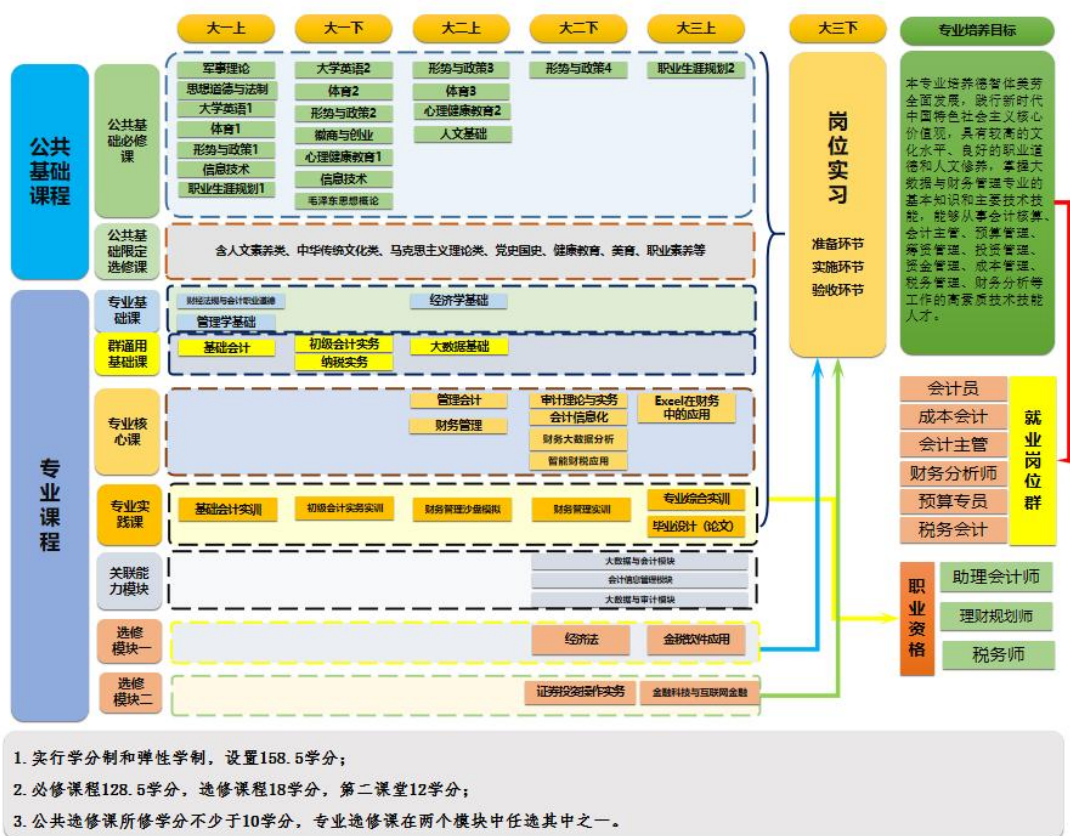
1. 实行学分制和弹性学制，设置108.5学分；
2. 必修课程97.5学分，选修课程11学分，第二课堂12学分；
3. 公共选修课所修学分不少于6学分，专业选修课在两个模块中任选其中之一。

大数据与财务管理专业（普通招生）课程地图

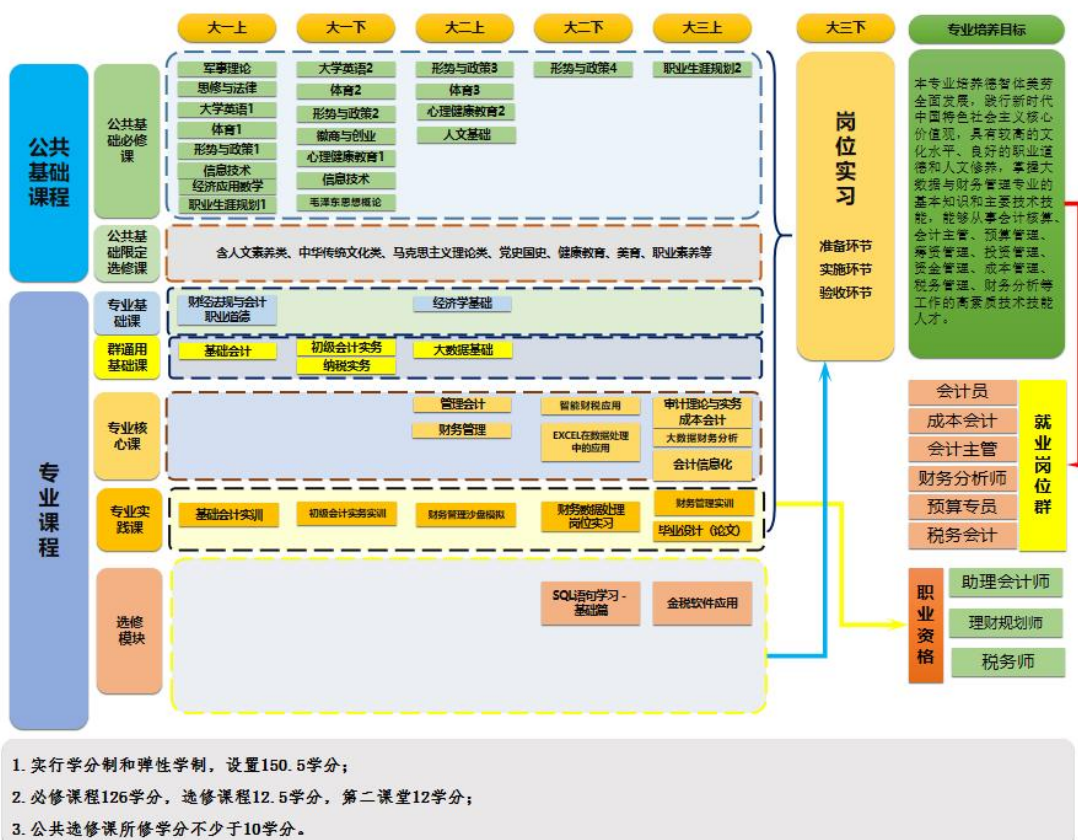


1. 实行学分制和弹性学制，设置158.5学分；
2. 必修课程128.5学分，选修课程18学分，第二课堂12学分；
3. 公共选修课所修学分不少于10学分，专业选修课在两个模块中任选其中之一。

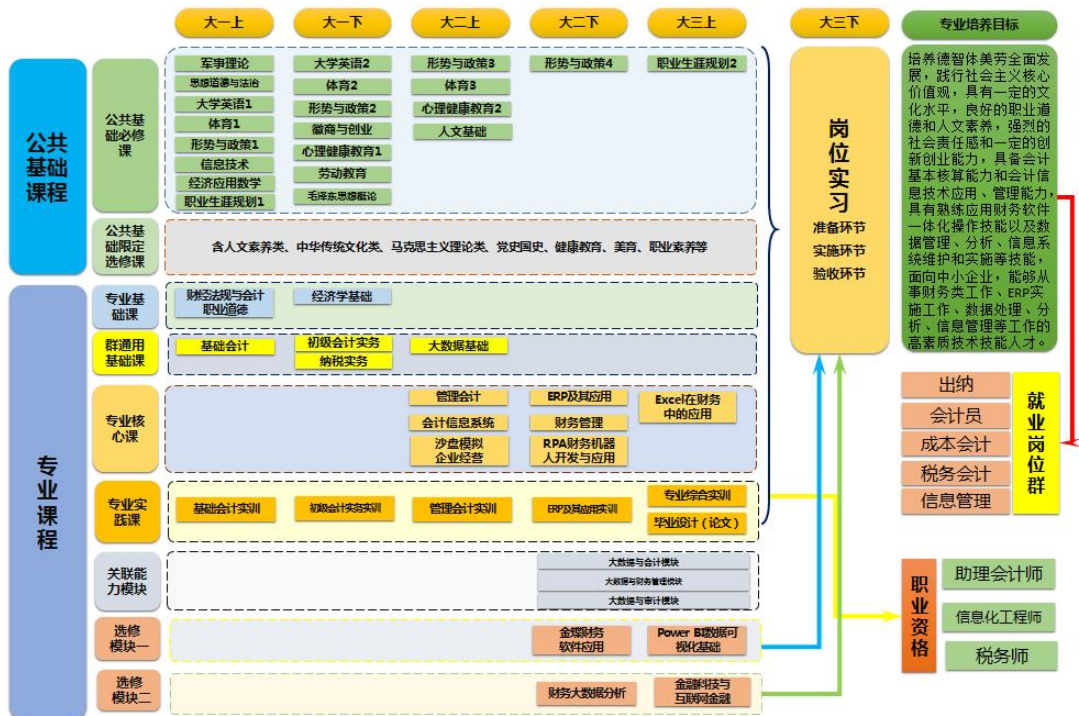
大数据与财务管理专业（分类招生）课程地图



大数据与财务管理专业（财务数据班）课程地图

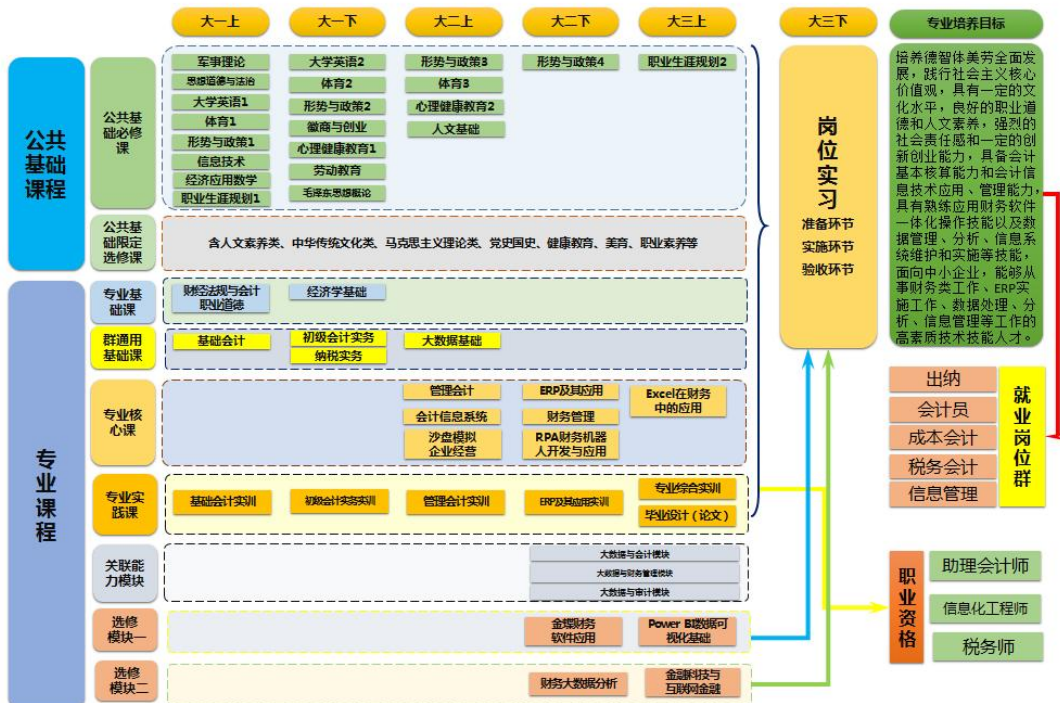


会计信息管理专业（普通招生）课程地图



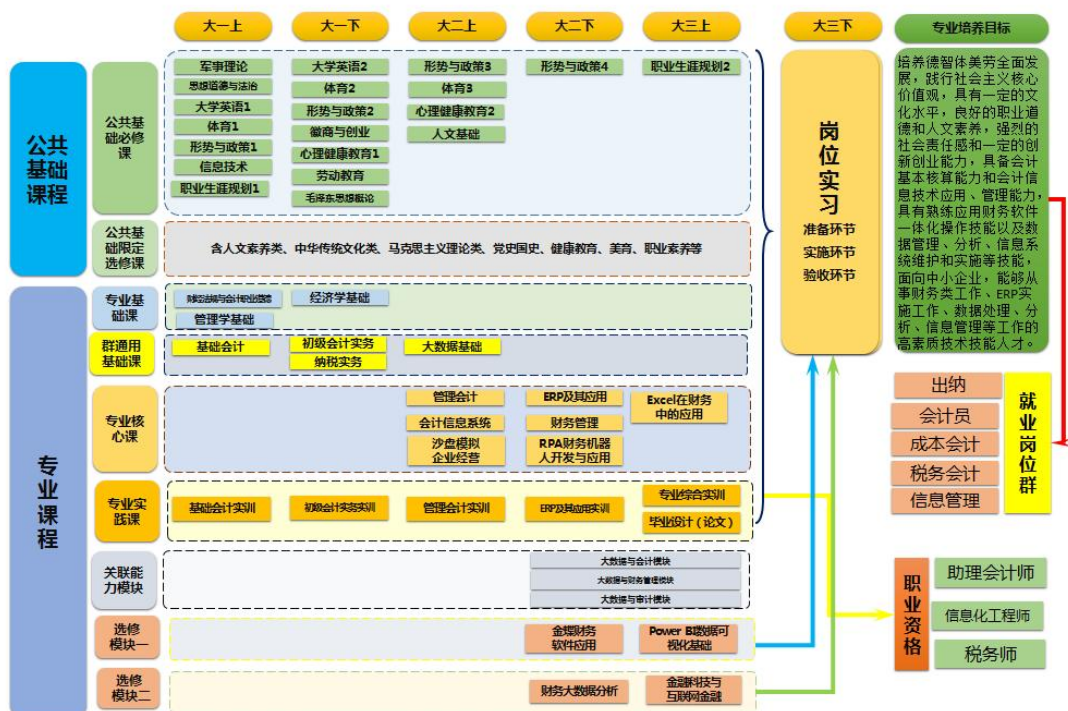
1. 实行学分制和弹性学制, 设置158.5学分;
2. 必修课程128.5学分, 选修课程18学分, 第二课堂12学分;
3. 公共选修课所修学分不少于10学分, 专业选修课在选修模块中任选其中之一。

会计信息管理专业（对口招生）课程地图



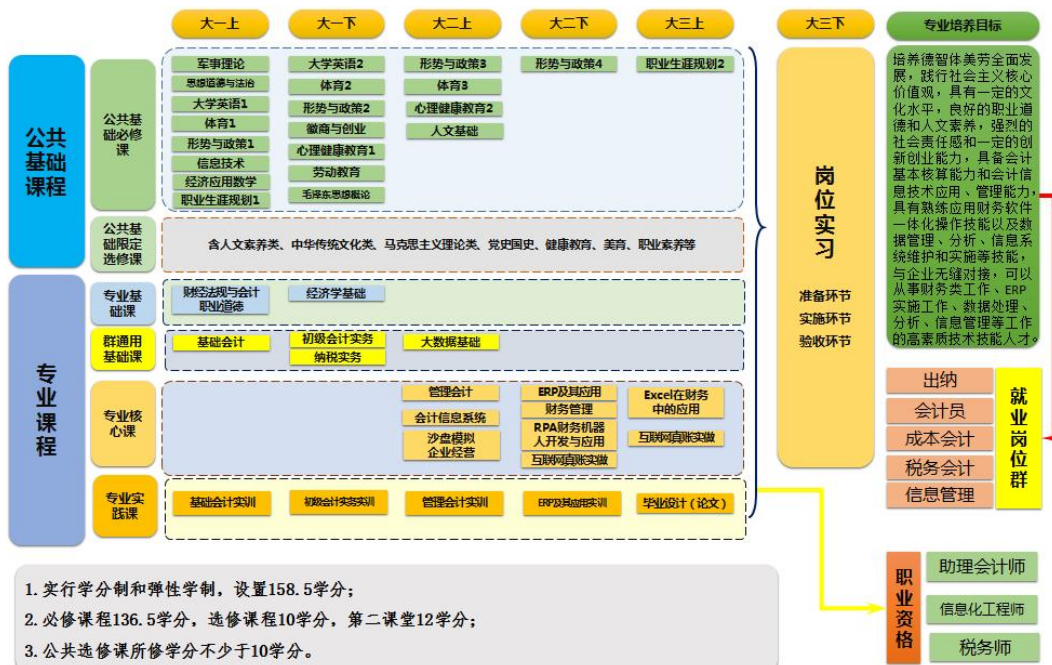
1. 实行学分制和弹性学制, 设置158.5学分;
2. 必修课程128.5学分, 选修课程18学分, 第二课堂12学分;
3. 公共选修课所修学分不少于10学分, 专业选修课在选修模块中任选其中之一。

会计信息管理专业（分类普通招生）课程地图



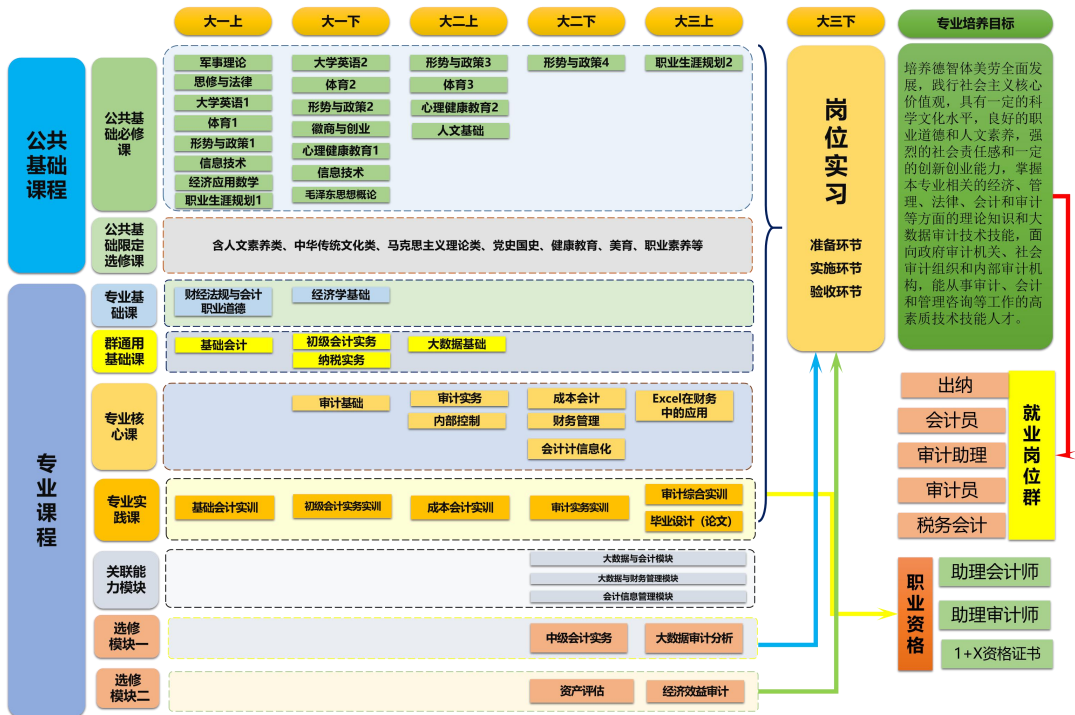
1. 实行学分制和弹性学制，设置158.5学分；
2. 必修课程128.5学分，选修课程18学分，第二课堂12学分；
3. 公共选修课所修学分不少于10学分，专业选修课在选修模块中任选其中之一。

会计信息管理专业（账道会计班）课程地图



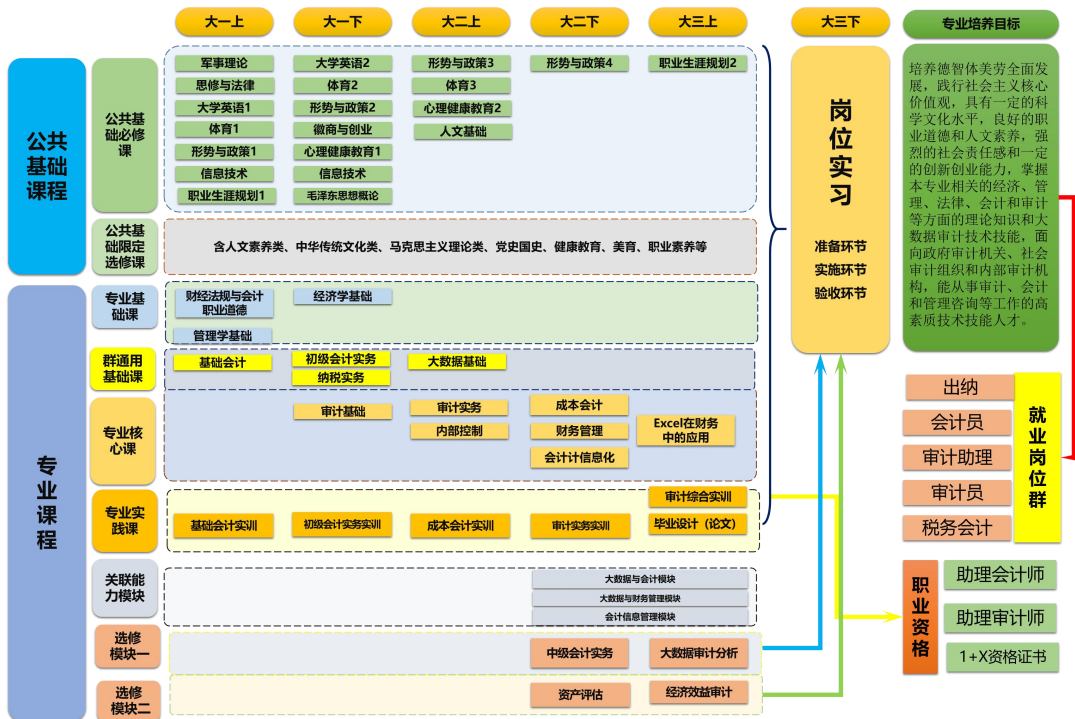
1. 实行学分制和弹性学制，设置158.5学分；
2. 必修课程136.5学分，选修课程10学分，第二课堂12学分；
3. 公共选修课所修学分不少于10学分。

大数据与审计专业（普通招生）课程地图



1. 实行学分制和弹性学制，设置146学分；
2. 必修课程128学分，选修课程18学分，第二课堂12学分；
3. 公共选修课所修学分不少于10学分，专业选修课在两个模块中任选其中之一。

大数据与审计专业（分类招生）课程地图



1. 实行学分制和弹性学制，设置146学分；
2. 必修课程128学分，选修课程18学分，第二课堂12学分；
3. 公共选修课所修学分不少于10学分，专业选修课在两个模块中任选其中之一。

八、实施保障

（一）师资队伍

生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。专业群及各专业带头人应具有高级职称，双师素质教师占专业课教师的比例应达到 100%。专业群教学团队应由专兼职教师组成，年龄、职称结构合理，应具有较强专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力。兼职教师应具备企业一线工作经验且热衷于教学工作。

（二）教学设施

主要包括校内实训室（基地）、校外实习基地等。

1. 校内实训室（基地）

电算化实训室

实训室名称	电算化实训室	面积要求	80 m ²
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	电脑	60	
2	电算化软件	1	

会计手工实训室

实训室名称	电算化实训室	面积要求	80 m ²
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	电脑	60	
2	工作台位	60	
3	装订机	2	
4	凭证账页		
5	技能训练用品：点钞券、小键盘		
6	仿真实训资料：税务、银行等		

综合模拟实训室

实训室名称	电算化实训室	面积要求	80 m ²
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	电脑	60	
2	审计模拟软件	1	
3	会计核算模拟软件	1	
4	会计分岗模拟软件	1	
5	成本计算模拟软件	1	
6	税费计算与申报模拟系统	1	
7	财务决策模拟软件	1	

VBSE 实训室

实训室名称	电算化实训室	面积要求	300 m ²
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	电脑	200	
2	VBSE 模拟软件	1	
3	仿真实习资料		

2. 校外实习实训基地

3. 会计专业群校外实习基地

序号	校外实训基地名称	主要实习实训项目	接纳实习生容量
1	芜湖通和企业管理咨询事务所	会计、税务	15
2	芜湖永信会计师事务所	会计、税务、审计	24
3	安徽金穗税务师事务所有限公司	会计、税务	22
4	芜湖和兴税务师事务所有限公司	会计、税务	18
5	芜湖扬子农村商业银行股份有限公司	会计、税务、柜员	30

6	芜湖市国家税务局纳税服务局	纳税税务、税务咨询	50
7	芜湖求实税务师事务所	会计、税务代理	21
8	安徽中瑞达税务师事务所	会计、税务代理	16
9	用友新道科技有限公司	会计、会计软件	18
10	芜湖市易友会计信息技术咨询公司	会计、税务	15
11	芜湖市恒企财务咨询有限公司	会计、税务	12
12	芜湖秋月财务咨询服务有限责任公司	会计、税务	10
13	安徽新中天会计师事务所	会计、税务、审计	38
14	芜湖凯帆会计事务所	会计、税务、审计	19
15	安徽光大财务咨询有限公司	会计、税务	16
16	芜湖本源财务咨询有限公司	会计、税务	45
17	芜湖端木财务咨询有限公司	会计、税务	62
18	北京大账房信息技术有限公司	会计、税务、审计	82
19	安徽共生物流科技有限公司	会计、税务	12
20	安徽运泰交通发展股份有限公司	会计、税务	15
21	安徽国泰安数据技术有限公司	金融、财务数据处理	40
22	芜湖扬子农村商业银行股份有限公司	银行综合业务	30
23	安徽航天信息科技有限公司	会计、税务管理	30

3. 信息化教学要求

信息化教学条件包括网络教学软件条件和网络教学硬件条件。软件条件指应具备专业群内各专业的相关软件；网络教学硬件条件指校园网络建设，应确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

4. 其他

校内必须建立能够满足专业群内各专业人才培养目标得以实现的实训环境，生均仪器设备值达到 1 万元以上。校外实习实训基地应建立中等规模以上的国内知名企业。实习实训基地应能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，并宜对学生实施轮岗实训。实习实训基地应具备符合学生实训的场所和设施，具备必要的学习及生活条件，并配置专业人员对学生进行实训指导。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施要求的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求：依据学校“教材选用制度”，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备有关基本要求：生均纸质图书藏量在 100 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时适用本专业的相关书籍不应少于 50000 册；与本专业相关的报刊种类不少于 10 种，其中专业期刊不少于 20 种，应有电子阅览室、电子图书。

3. 数字资源配备有关基本要求：

以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容应涵盖学历教育与职业培训。专业教学软件包应包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载，为网络学习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件，实现校内、校外资源共享。

（四）教学方法

针对高职学生的学习特点和行业对实操技能的高要求，创新教育教学的形式和方法。依托校内实训室和本地区的校外实习基地，实现课程教学在课堂和实训场所间的快速转换，理论和实践教学的全程交叉。将所学的知识点、所需的能力整合到真实的工作任务及工作过程中，使学生在真实的工作环境下学习，教、学、做相结合，理论学习与生产实践一体化。在反复的练习和实操中提升学生的实践操作能力，培养学生职业技能和综合职业能力，提升课程教学效果，并相应改革课程的考核方法，突出对学生实际技能的考核。

（五）学习评价

1. 学习领域课程评价。全面改革“期末一张卷”的传统考核方法，建立全程化考核评价体系，核心课程建立专业评价题库，课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组成，平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。

2. 实训课程评价。实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结

果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3. 岗位实习评价。校外实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“实习任务书”，结合学生顶岗实习总结、阶段汇报，分期检查情况对学生顶岗实习情况进行评价。

（六）质量管理

1. 质量标准要求

（1）教学准备

备课是非常重要的教学环节，是圆满完成课堂教学的基本保证，是影响教学质量的关键环节之一。

①教师备课根据课程标准和课程教学计划安排，深入钻研教材，编写教案和讲稿。

②备课应按教学大纲要求确定教学内容的重点与难点、深度和广度，并根据学生的学习基础将本学科的新成果和发展动态不断充实于教学内容之中。

③根据各章节教材教学内容的具体情况，选用有利于增强教学效果的教学方式和方法，力求做到教学内容与方法的优化组合。

④备课时应根据人力资源管理专业在课程设置、已开课程、相关课程等具体情况，注意本课程与后继课程之间的衔接，处理好本课程与其它课程的关系。

⑤选定与教材匹配的参考书，拟定好为学生布置的思考与练习题及自学内容。

⑥教师上课前必须做好各种教学设备、教具等各项教学准备工作，使教学用具处于完好备用状态。积极采用信息化教学技术。

⑦教研室应坚持集体备课制度，加强集体研究，集思广益，取长补短，共同提高；开展以教学法为主的教学研究工作；随时检查教学进度计划的执行情况。

⑧备课强调教师个人钻研，集体讨论，鼓励教师形成自己的特点和风格。

（2）课堂教学

课堂教学是理论教学的基本形式和中心环节，是提高教学质量的关键。

①授课教师应以高度的责任感，饱满的精神状态，认真对待每一堂课，教书育人，严格要求学生遵守课堂纪律，组织好课堂教学。

②课堂教学应根据课程的目的和任务，对课程标准要求的内容进行科学性、系统性、艺术性讲解。

③准确把握课程教学的重点、难点和深度、广度，讲课内容重点突出，讲透难点，循序渐进，主次分明，详略得当，知识容量密度适宜，基本理论阐述清楚，深入浅出，通俗易懂，理论联系实际。

④在教学方法上，要采用启发式教学，重视对学生能力的培养，注重对学生进行学习方法的指导，积极引导思考问题，尊重学生的创造精神，鼓励学生发表不同见解，以激励学生的积极性和主动性。

⑤教师必须用普通话教学，语言要准确、简练、条理清楚，板书文字符合规范化要求。

⑥重视教学效果的信息反馈，及时在授课中调整讲课的进度与讲授方式，力求使教与学两方面协调沟通，教学相长。

⑦按照课程教学计划的要求严格掌握教学进度。

⑧课堂教学，要求站立讲授。教学场所严禁吸烟。

（3）答疑

答疑是课堂教学的重要补充。其目的是帮助学生解决学习中的疑难问题，指导学生改进学习方法，启发学生独立思考，根据学生个人的情况贯彻因材施教的原则。

①答疑应根据课程教学内容的难易程度来安排，一般在自习课时间进行。教师要针对学生学习中带有共性的问题，面对全班学生集体辅导，也可针对个别学生存在的问题进行个别辅导。

②答疑一般由主讲教师负责，要认真做好辅导答疑前的准备工作。深入了解学生的学习情况和存在的疑难问题、对教学的意见和要求，有针对性地进行辅导。

③答疑时，教师要有计划地安排质疑，注意启发学生思维，开拓思路，激发学生学习的主动性和积极性。

④注意记载辅导答疑过程中学生普遍存在的问题，以便积累经验，不断改进教学。

⑤答疑在教学过程中进行，学生自愿参加，考试前一般不组织辅导答疑，严禁辅导答疑时向学生暗示考题或列出复习提纲。

（4）批改作业

①任课教师在实施教学的过程中应根据作业量要求布置相应的作业。考查课每学期不少于6次作业，考试课每学期不少于4次作业。

②批改作业要认真、仔细，确保质量。根据作业内容和要求，有全批、选批等几种方式。

③批改作业要有适当评语，评价学生的作业态度和作业正确率，作为检验学生学习效果的主要依据。

④作业成绩需及时登记，做好作业成绩的记录。

(5) 实习

实习是教学过程中综合性、实践性的训练，是检查学生在校学习期间学习效果的重要环节，目的是要求学生综合运用所学理论知识和技能，解决实际问题，培养学生独立工作能力。

①根据我院专业人才培养计划，明确实习计划内容，学院指定专人负责组织实施，落实实习计划的各项要求。

②实习必须根据教学计划的规定时间和实习大纲的要求进行，一般不得随意变动和增减。

③学生进入实习前，本教研室必须对学生进行实习动员及岗前教育。

④实习指导教师应对实习工作有正确认识和责任感，具有较广博的专业理论、基础知识和岗位工作经验，具有一定的组织才能和实习指导能力。

⑤指导教师应督促实习学生遵守实习单位各项规章制度。保证学生正确地进行实际操作。

⑥采取多种方式了解学生实习情况，严格要求学生在实习过程中认真做好实习周记，实习结束后要填写实习报告。并认真评阅实习报告，给出学生考核成绩和实习鉴定评语。

⑦对实习学生进行严格管理，培养学生具有严谨的工作作风。

(6) 实训

实训是课堂教学的继续，是对学生进行基本技能训练的主要环节。

①教研室指定实践经验丰富的教师应根据相关课程标准的要求编写实训大纲，开出规定的实训项目，选定或编写合适的实训教材。

②主讲理论课的教师必须经常了解实训教学情况，主动与实训课教师配合，防止理论与实际脱节。

③实训教师在每次实训前应做好设备的准备工作，确保实训教学正常进行。

④实训教师应向学生清楚阐述操作原理、操作规程以及实训教学要求。实训示范操作熟练、规范，正确掌握时机，确保实训教学的效果和实验安全。

⑤实训过程中应加强检查指导，观察、记录和评定学生操作情况。严格要求学生遵守操作规则，精心使用设备，培养学生严肃的科学态度和严谨的工作作风。

⑥教师对学生的实训报告进行认真批阅，对存在的问题进行及时讲评，建立起完善的实训课程考核体系。

(7) 考试

①所有课程均要进行考核，课程考核类型分为考试和考查两种。

②课程考核要贯穿到课程教学的全过程，考试课分平时考核、期中考核、期末考核三个阶段进行，考查课分平时考核、期末考核两个阶段进行。各阶段成绩比例按照《安徽商贸职业技术学院学分制成绩管理办法》有关规定设定。

③课程期末考核一般采用闭卷考试，也可根据课程特点选择开卷等其他合适的考核方式。各系（部）对采取非闭卷考试考核方式要进行审核，确保考核质量。

④课程的平时考核、期中考核由任课教师自行组织，各系（部）加强指导、管理和督促。课程期末考核的组织管理按《安徽商贸职业技术学院考试组织与考务管理办法（试行）》相关规定执行。公共选修课课程考核，按课程所属系（部）进行归口管理，网络公选课课程考核由教务处负责。

⑤考试命题必须以课程标准或教学大纲为依据，试题内容要涵盖教学的主要内容。试题既要注意考核学生对基础知识、基本技能的掌握情况，又要注意考核学生综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力，其中考核学生综合应用能力或专业技能方面试题分值比例要达到卷面总分值的 40%-60%。

⑥试题要求难度适中，区分度好。题型多样，覆盖面广，题量适宜，试题分值分布合理，考试时间一般为 120 分钟。

⑦试卷卷面符合要求，试卷版式按照教务处统一的试卷模版要求制作。卷面要求布局合理，各大题、小题要给出明确的分值，留足答题空白。为便于阅卷，试卷卷面较长的可设计答题纸。

⑧所有考试课程的命题，都必须同时提供 A、B 两套试卷（机试提供 A、B、C 三套试卷），原则上要求两（三）套试卷的覆盖面、难易度、题目量相当，题型一致。两（三）套试卷中内容相同的题目不得超过 20%，同时，同一门课程连

续两年内原题的重复率不得超过 30%。

⑨考试课程要根据试卷分析要求进行试卷分析，完成班级成绩分析表、专业成绩分析表和本系（部）学期课程考试总结报告。

（8）毕业论文（设计）

毕业论文（设计）是教学计划的组成部分，是重要的实践教学环节之一。通过毕业论文（设计）的实践，培养学生严谨求实的科学素养和综合运用所学知识分析、解决实际问题的能力，对学生进行科学研究的基本训练。

①学院负责对毕业论文（设计）工作的组织和实施。制订毕业设计（论文）工作计划，成立毕业设计（论文）指导小组，完成选题、确定指导教师、组织答辩、审定论文成绩等组织工作。

②毕业设计（论文）选题应遵循的原则是：符合专业培养目标和教学基本要求；力求理论联系实际，结合课程实践、社会实践中的问题；难度适中，在规定时间内能顺利完成或取得阶段性成果；学生能较全面的运用基本的专业理论知识和技能，在实践过程中培养基本的动手能力，有助于分析、解决问题能力的提高和创新能力的增强。

③指导教师一般应由教学水平高、科研能力较强的具有讲师及其以上职称的教师担任。

④毕业论文答辩及考核成绩评定按学院统一要求执行。

2. 教学过程管理要求

（1）健全教学管理工作的领导体制。在学院党委的统一领导下，由党委会议讨论决定学校有关教学及其管理的指导思想、长远规划、重大改革举措、重要政策措施等。建立健全教学工作会议制度和各级领导定期听课、学习、调研督查、考核等制度，提高决策和管理水平。

（2）建立校、院两级教学管理机构 and 机制。按照高等职业教育发展要求，健全教学管理机构，明确岗位职责。充分发挥教学管理部门和学生管理部门在整个教学管理系统中的职能作用，建立协调的工作关系。

①教务处是学校教学管理的主要职能部门，应配备得力人员，健全管理制度，强化管理措施，加强宏观管理、宏观调控和协调监督的职能作用，不断提高管理水平和工作质量，以保证教学工作稳定、有序地运行。

②院（部）是学校教学管理的基本单位。院（部）院长全面负责本院（部）

教学、学生管理及教师管理工作。

③教研室是按专业或课程设置的教学基层组织,其主要任务是按教学计划和教学要求实施教学工作,开展教学研究及科研工作。

3. 自我评估要求

(1) 建立系统的评估制度

①组建校、院两级校内评估小组。学校评估小组由校长办公会议主导,包含行政职能部门,专家组与教学学院。院级评估小组由学院院长主导,包含学院教学行政部门,学生管理部门、各教研室以及校外专家组成。

②设计评估指标体系

评估指标	关键要素	重点考察内容
建设规划与人才定位	专业设置	专业设置及调整的调查分析
	专业发展规划	建设目标、重点难点、关键措施、预期物化成果
	人才目标定位	职业能力、道德、文化、心理、身体素质发展目标
课程与教学	课程设计	课程体系结构、课程组织形式、课程标准
	教学设计	课程教学设计、教学方法与手段、学业评价方法
	教材	教材、教辅资料的选用与开发
	顶岗实习	体系设计、组织管理、时间保障、经费保障、毕业设计安排
师资队伍	群体结构	师生比、专兼比、“双师”比、学历、职称结构
	个体素质	师德、学识与技能水平、教学技术、学术成果
实践教学条件	校内实训中心	数量、技术含量、建设主体、使用情况,开放共享
	校外实习基地	数量、质量、校企合作紧密程度、利用情况
	专业技能鉴定站	数量、利用情况、开放共享
专业建设管理	管理职责	机构设置、职责分配、质量方针、质量目标
	资源管理	人、财、物、环境管理制度设计与实施
	过程控制	工作过程控制文件设计与执行
	测量、分析	工作绩效测量,质量管理成效分析制度设计与实施
专业建设绩效	学生素质与就业	双证率、就业率、签约率、对口率、能力满足率
	毕业生评价	教师、管理人员素质、办学条件、课程设计、教学实施、顶岗实习安排
	雇主评价	毕业生道德面貌、职业能力、个性品质
	业内评价	国家、省、学校三级教学团队、特色专业、精品课程、教育教学成果奖

③规范评估流程。定期由学院评估小组根据评估指标填报数据,组织自评,要依据,对照指标分析数据,找出存在问题,分析产生原因,提出解决对策,形成自评报告。在此基础上向院级评估小组提交评估申请。学校在对学院自评报告

进行分析的基础上，提出初步分析意见，确定现场考察重点。评估结束后，学院完成整改计划的制订，实施整改，整改到期，经学院申请，学校评估小组派成员进行复评。

（2）毕业生跟踪调查和社会评价

建立健全毕业生跟踪调查制度，是实现完善办学特色，深化教育教学改革的必然要求。毕业生的质量不仅关系到学院的教育质量、信誉和知名度，更重要的是社会衡量学校办学好坏的标准。建立毕业生跟踪调查制度，目的是动态掌握用人单位和毕业生对我院在人才培养方面的意见和建议，达到了解我院教育教学质量水平，及时调整专业设置和课程体系，有针对性地改进我院教育教学工作。其宗旨是从实际出发，实事求是地了解情况，反映情况，结合学院实际，为教育教学的改革提供真实、可靠的反馈信息。

毕业生跟踪调查内容包括：毕业生综合素质分析、毕业生就业状况分析、毕业生在校期间的评价分析等。每届毕业生跟踪调查三年，每年调查一次，第一次调查覆盖率要达到毕业生人数 50%以上，第二次调查覆盖率要达到毕业生人数 30%以上，第三次调查覆盖率要达到毕业生人数 20%以上。

4. 持续改进要求

（1）通过周期性的评估制度，系统地分析教学学院提供的信息，对专业建设情况和成效进行全面的诊断和归因，提出优化专业建设的建议和策略，帮助学校、学院、教研室及时发现专业建设中的问题，保证专业建设保持正确方向；评估在学院与学院之间、教研室与教研室之间构筑相互学习的平台，形成公平竞争的机制，推动各专业在课程结构、教学模式、师资队伍、实践条件和管理方式的优化，从而为优秀人才的培养奠定基础。

（2）重视毕业生跟踪调查的信息反馈、收集整理、分析总结并撰写调查报告。每次调查结束后，根据毕业生及用人单位提出的意见和建议召开。

九、毕业要求

（一）毕业要求

1、最低毕业学分：

大数据与会计专业（普通招生）第一课堂 146 学分（含公共选修课 10 学分），

第二课堂素质养成 12 学分；

大数据与会计专业（分类普通招生）第一课堂 146 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

大数据与会计专业（分类对口招生）第一课堂 146 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

大数据与会计专业（中高职贯通班）第一课堂 108.5 学分（含公共选修课 6 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

大数据与财务管理专业（普通招生）第一课堂 146.5 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

大数据与财务管理专业（分类招生）第一课堂 146.5 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

大数据与财务管理专业（财务数据班）第一课堂 138.5 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

会计信息专业（普通招生）第一课堂 146.5 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

会计信息专业（分类普通招生）第一课堂 146.5 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

会计信息专业（对口招生）第一课堂 146.5 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

会计信息专业（账道会计班）第一课堂 146.5 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

大数据与审计专业（普通招生）第一课堂 146 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

大数据与审计专业（分类普通招生）第一课堂 146 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分；

2. 在校期间完成专业认知实习、岗位实习及毕业设计（论文），成绩合格，取得相应学分。

3. 应修满 10 学分及以上的公共选修课程。

4. 应至少取得 1 项职业技能等级证书（1+X 试点项目证书）。

（二）第二课堂活动及学分要求

1.第二课堂活动课程体系

根据构建素质养成、知识传授、能力培养和创新创业教育“四位一体”的教育模式精神，第二课堂活动课程的内容主要涵盖思想政治素养、社会责任担当、创新创业能力、文体素质拓展、工作成长履历五大模块。

（1）“思想政治素养”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校、青马工程培训经历，参加主题党团日活动、专题讲座等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。

（2）“社会责任担当”模块主要记载学生参与践行社会主义核心价值观、支教助残、无偿献血、社区服务、公益环保、赛会服务、三下乡社会实践、西部计划等各类志愿公益和实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。

（3）“创新创业能力”模块主要记载参与各级各类学术科技、职业资格证书或职业技能等级证书、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。

（4）“文体素质拓展”模块主要记载学生参与文艺、体育、人文素养、美育教育等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。

（5）“学生干部履历”模块主要记载在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职经历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。

2.第二课堂活动学分体系

（1）学生在完成第一课堂学习要求的基础上，至少修满 12 个“第二课堂”学分方可毕业，学分构成为思想政治素养 3 学分、社会责任担当 3 学分、创新创业能力 3 学分及文体素养拓展 3 学分，以上有学分的活动课程模块每个学年完成 1 个学分，分三年完成。

（2）其中创新创业能力模块学分按照《安徽商贸职业技术学院学生创新创业学分认定管理办法（试行）》（商职院字〔2017〕17号）执行。

（3）学生思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块的二课活动成绩采用积分换算学分方式计量。同一模块项目每 24 个积分，计相应模块 1 个学分，以此类推，累计积分换算结果；各模块积分独立计量，学生干部履历不设置

必修学分，积分可以替代文体素养拓展、社会责任担当或思想政治素养模块，其余模块不交叉替代。

（4）学生“第二课堂”思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块成绩分五级评定：每学年 24 个积分以下的为“不合格”，24-30 个积分的“合格”，31-35 个积分为“中等”，35 个积分以上为“优秀”。

（5）每学年内因特殊原因未修满“第二课堂”各模块最低限定积分的学生在下一学年开学一周内向二课管理部门提交申请，审核通过后学生可按照“差多少补多少”的原则，补修上学年未完成的第二课堂成绩单学分。

十、附录

附表 1 公共基础必修课程简介

公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	军事理论	<p>《军事理论》是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p> <p>通过《军事理论》课程学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟。</p> <p>激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性。</p> <p>促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>《军事理论》课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。</p> <p>本课程采取线上慕课形式授课，学生需登录安徽商贸职业技术学院网络教学平台，点击课程进行专题学习，学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。</p>	<p>“课程思政”思想路径上，要以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。</p> <p>“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。</p>
2	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远稳定的发展目标，增强学习的目的性，积极性。也使学生了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，并使学生了解具体的职业要求，有针对性的提高自身素养、职业技能，求职技能等以胜任未来的工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立生涯与职业意识，了解职业的特性，逐步确立长远而稳定的发展目标。 2. 职业发展规划，从自我认知、职业认知、环境认知到职业发展决策，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划。 3. 就业能力提高。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求，制定大学期间的学业规划。 4. 求职过程指导。包括搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业 	<p>态度层面：大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识层面：学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p>	<p>课程充分发挥“大思政”的作用，加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治 素质方面的教育，使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来，将个人的成长成才与国家的发展 壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识与精神，使得大学生的观念和行为、知识与实践能力得到更好地结合与统一，培养大学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业</p>

			权益保护等。 5. 职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。	技能层面：学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	业的职业精神。
3	大学英语	本课程授课对象为全校非英语专业统招班一年级在校生。旨在让学生熟记 3500 个左右英语词汇，掌握英语语法知识；与外宾进行较为熟练的交流，正确理解常见的文字材料，并熟练撰写各种常见的应用文体。	1.大学生活；2.教育与学习方式；3.职业规划；4.独立生活；5.社交；6.做志愿者；7.著名大；8.工作与职业；9.广告；10.中国文化；11.成功之路；12.体育与健康；13.A 级、四级备考。	本课程从词句、语篇角度出发，在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练，加大听说技能、特别是实用交际能力的训练，帮助学生打下扎实的语言基础。	通过英语语言的学习，加深对西方文化的认知，从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化，自觉传承并发扬中华民族的优秀传统。
4	实用英语	本课程授课对象为全校非英语专业统招班一年级在校生。具备良好、有效的语言学习方法，英语基础词汇量达到 2000 个；能够与外宾进行简单的日常交流，理解简单的文字材料，熟悉各种常见应用文体的撰写方法。	1.问候和介绍朋友；2.表示感谢和遗憾；3.方位和指路；4.时间表、计划表；5.讨论天气；6.体育活动和户外活动；7.AB 级试卷讲解；8.邀请礼仪；9.电邮交流；10.电话交流；11.酒店服务；12.饮食文化；13.购物观光；14.A 级、四级试题讲解。	本课程从词句、语篇等角度出发，对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练，进一步克服学生忽视听说技能训练的弱点，加大听说技能、特别是实用交际能力的训练，帮助学生打下较好的语言基础。强化学生的应用文等实用文体的阅读能力，培养学生的语言运用能力和实用能力。	通过英语语言的学习，加深对西方文化的认知，从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化，自觉传承并发扬中华民族的优秀传统。
5	高职英语	本课程授课对象为全校非英语专业分类招生班一年级在校生。通过本课程的学习，学生应具备一定的语言学习方法，英语基础词汇量达到 1000 个；能够在不同的场景、语境下与外宾进行简单的交流，大概了解简单的文字材料，了解并学会撰写各种常见的应用文体，如：通知、便条、简历、邮件等。	1.问候；2.购物；3.在餐厅吃饭；4.酒店住宿；5.问路与指路；6.在机场咨询信息、办理手续；7.大学生活；8.电话交流；9.互联网；10.旅行；11.天气；12.面试；13. B 级备考	本课程从单词、短语、短句等角度出发，在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练，努力提高学生的听说技能和英语语言实用交际能力的训练，使学生具备一定的语言基础。	通过英语语言的学习，加深对西方文化的认知，从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化，自觉传承并发扬中华民族的优秀传统。
6	经济应用数学	掌握单变量微积分中的常用计算，将其应用于经济分析；能建立简单的数学模型用以解决实际问题；养成独立思考、刻苦钻研的学习习惯；形成良好的团队协作意识；形成客观、理性、定量地分析现实问题的基本观念；形成实事求是的科学态度和锲而不舍的钻研精神。	函数、极限、经济数学模型；导数、微分、导数在经济中应用；不定积分，运用无差异曲线分析效用论的基本理论；定积分，定积分在几何和经济中的应用	注重课程内容与经济学内容相融合；采用线上教学和线下教学相结合的方式授课；每章作业布置次数不少于两次；期末考试采用闭卷笔试测试。	通过了解中国古代的数学思想和当今社会所取得的巨大成就增强学生自信；将数学应用于精准扶贫中；结合无差异曲线和消费者效用最大化，引发学生合理分配；用消费者剩余解释近年来国人幸福感提升

7	高等数学	掌握单变量和多变量微积分中的常用计算,学会使用简单的数学模型解决实际问题,养成独立思考、刻苦钻研的学习习惯。	微积分在中国的引入及发展的历史背景;函数极限和导数;不定积分和定积分;微分方程;空间解析几何;多元函数微分和积分;无穷级数。	注重课程内容与计算机专业教学,特别是算法设计与分析等方面的融合;采用线上教学和线下教学相结合的或翻转课堂的方式授课;每章作业布置次数不少于两次;期末考试采用闭卷笔试测试。	了解中国古代数学发展情况和哲学思想,培养民族自豪感;体会马克思主义唯物辩证法在微积分理论中的体现;认同科教兴国的民族情感和历史使命;形成良好的团队协作意识。
8	形势与政策	<p>1.知识目标 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识;掌握党的路线方针政策的基本内容,了解自建国以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>2.能力目标 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力,特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点的思考、分析和判断能力。</p> <p>3.素质目标 让学生感知国情民意,领悟党的路线方针政策的正确性,树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而发奋学习。</p>	<p>紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学,重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践,及时回应学生关注的热点问题。按照教育部文件要求,课程贯穿大一至大二共4个学期,每学期教学内容设置如下:</p> <p>第一专题 党和国家重要会议精神 熟悉党和国家重要会议的精神,具备爱国爱社会主义的觉悟。</p> <p>第二专题 重大事件和纪念活动 熟悉重大事件和纪念活动,具备正确分辨能力和判断能力</p> <p>第三专题 国内外形势与政策 熟悉国内外的形势与政策,具备对国内外时事正确分辨能力和判断能力</p> <p>说明:本课程每期8学时,依据形势动态适时调整内容,确定3个教学专题。</p>	<p>本课程主要帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强全面建设社会主义现代化宏伟目标的信心和社会责任感,提高当代大学生投身伟大事业的自觉性和态度,明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	<p>1.内容育人 紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,结合国际国内形势的变化走势,把党和国家一系列重大政策的最新进展相关内容贯穿教学的全过程,及时回应学生关注的热点问题,提升学生政治觉悟。</p> <p>2.形式育人 积极运用现代信息技术手段,扩大优质课程的覆盖面。同时深入开展并大力推广研讨教学、现场教学、翻转课堂、慕课等教学方式,不断增强大学生对“形势与政策”课的获得感。</p>
9	信息技术	<p>信息技术课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p> <p>本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学性认识信息技术对生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,使用学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和</p>	<p>基础模块</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆计算机的组成与操作系统的使用 ◆文档处理 ◆电子表格处理 ◆演示文稿制作 ◆信息检索 ◆新一代信息技术概述 ◆信息素养与社会责任 <p>(二)拓展模块 各专业根据不同的岗位技能要求,进行</p>	<p>◆突出技能,提升学生的信息技术技能和综合应用能力。</p> <p>在课堂教学中,老师采用理论与实践相结合的教学方式,让学生在学中做,做中学,使用学生通过完成具体任务熟练掌握信息技术实际操作技能。在教学设计中,以计算思维为内在线索,通过综合教学案例和项目实践,使学生体会从信息化角度分析问题的方法和解决问题的具体路径,形成运用信息技术解决</p>	<p>◆各主题的教学有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值,提高对信息的敏感度,培养学生的信息意识,形成健康的信息行为。</p> <p>◆教学引导学生直面问题、在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。</p> <p>◆在教学过程中引入典型信息</p>

		工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神、具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力和持续发展奠定基础。	不同拓展模块的选择，主要包括以下一些模块： ◆信息安全 ◆项目管理 ◆程序设计基础 ◆大数据 ◆人工智能 ◆云计算 ◆现代通信技术 ◆物联网技术 ◆数字媒体 ◆虚拟现实 ◆区块链	问题的综合能力。 ◆创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识 在教学过程中，教师创设适合学生的数字化环境活动，引导学生开展自主学习，探究学习；引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，形成自主开展数字化学习的能力和习惯；培养学生的创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。	事件，使学生认识相关法律法规的重要性的必要性，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非，行为自律、知晓责任。
10	体育	通过本课程的教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 (一) 知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。 (二) 能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯，为体育选项课教学奠定基础；增进学生身心健康，提高学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。 (三) 素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义	1、教学大纲概要 (1) 全面发展身体素质内容 全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 (2) 提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑、等基本活动能力。 (3) 提高运动能力内容，通过田径、球类、健美操、武术等基本技能练习，提高学生在体育实践中的自我运动能力。 (4) 提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。 (5) 丰富体育知识，增强体育意识与能力内容，通过体育基本知识、体育功能、体育竞赛规则和组织编排等学习扩大学生知识面，增强学生自觉参与锻炼的意识，提高学生走上社会后的体育组织能力。 (6) 娱乐与休闲内容，根据现代生活需要，结合学校条件，组织学生选择地参	1、教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2、教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3、各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地投影宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治与教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动我校课程思政的建设。

		和职业道德与行为规范教育,不断增强学生的合作、创新等意识,不断提升学生的意志品质和身心调控水平,不断健全学生的完美人格,努力提高学生社会责任感。	加体育舞蹈、健美运动、远足、乒乓球、羽毛球、扑克、棋类、键子、跳绳等活动,提高学生娱乐、休闲的能力。 2、理论知识教学内容 (1)本课程的教学目标、特点和要求。 (2)体育的发展及现状; (3)体育锻炼的意义、方法和手段。 (4)运动损伤的预防与处理。 (5)体育保健 3、实践教学内容		
11	思想道德与法治	本课程旨在帮助学生提升思想道德素质与法治素养,学做事、会做人,并最终成为有理想有本领有担当的时代新人。 知识目标:1、了解大学意义、课程价值,掌握中国特色社会主义新时代的科学内涵,明确作为时代新人的历史重任;2、掌握成就出彩人生、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行核心价值的基础理论知识;3、了解社会主义道德与法律的基本规范及作用。 技能目标:1、认知能力。能做正确的信息选择、自我认知;2、判断能力。能做自我心理调适,明辨是非,培养坚定的意志;3、践行能力。能适应社会,明德守法,快乐成长。 素养目标:1、做一个有“情”的人,对学习充满热情、对工作充满激情、对生活充满温情;2、做一个懂“爱”的人,能由衷地热爱祖国、热爱同胞、热爱岗位、热爱家庭;3、做一个“温暖”的人,能懂得珍惜、懂得感恩,对道德敬仰、对法律敬畏。	1.期初:新课开篇(利用“绪论”引导学生正确认识自己与新时代,激发学生的学习兴趣,明确学生的时代重任) 2.单元一:成就出彩人生(引领学生穿越青春的迷雾,创造有价值的人生) 3.单元二:坚定理想信念(帮助学生补足精神之钙,在实现中国梦的实践中放飞青春梦) 4.单元三:弘扬中国精神(指导学生理解中国精神的内涵,肩负时代重任,争做时代先锋) 5.单元四:践行核心价值(培育学生践行社会主义核心价值观,扣好人生的扣子) 6.单元五:坚持立德修身(教育学生明大德守公德严私德,向上向善,知行合一) 7.单元六:学会守法维权(引导学生尊法学法守法用法,培养法治思维,提升法治素养) 8.期末:课业典礼(利用“最后一课”开展“教学反馈、课程分享、师生话别”,结束课程)	1.坚持小班教学确保教学效果:严格遵循《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》,坚持以“自然班”为教学单位,班级人数原则上不超过60人,有效保证我校《基础》课良好的课堂教学效果。 2.实行项目化教学推动实践教学:将实践教学改革作为本课程近年来教学改革的重点。将实践教学纳入《基础》课程的授课计划,拓展实践教学形式,形成一批富有特色的实践教学项目,注重实践教学效果。 3.实现“两个转化”革新教学方法:结合高职院校的特点,着力实现本课程教学方法的“两个转化”即:课程体系向教学体系的转化,教材语言向课堂教学语言的转化。努力做到活化课堂教学、强化案例教学、延伸教学空间、采用信息化教学、形成育人合力。 4.探索混合式教学模式引领教学改革:在深化教学改革的同时,积极打造精品在线开放课程,努力以教学研究促教学工作提教学效果,探索线上线下混合式教学模式。 5.构建思政教学与学生管理深度融合的	《思想道德与法治》是高校思想政治理论课的核心课程。旨在帮助学生提升思想道德素质与法治素养,理论学习与实践教学相结合,以小组合作的方式,分析经典案例、举办演讲辩论、表演道德小品、开展法治宣传等,学做事、会做人,并最终成为有理想有本领有担当的时代新人。

				“四项机制”：积极探索建立四项长效机制，即建立学生思想政治教育工作的综合运行机制、思想政治教育工作的情感机制、完善激励机制、强化约束机制，以实现思想政治课教学工作与学生管理工作的深度融合，有效促进思想政治教育与学生行为管理的有机结合，形成育人合力，增强思政教育的针对性和实效性。	
12	心理健康教育	<p>知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。</p> <p>技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。=；掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。</p> <p>学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。</p>	<p>1.关注心理健康 走近心理咨询</p> <p>2.了解自我意识 明确发展方向</p> <p>3.学会有效沟通 创造和谐人际</p> <p>4.探索爱情真谛 促进自我成长</p> <p>5.塑造健全人格 成就健康人生</p> <p>6.感悟珍惜生命 拥抱幸福生活</p>	<p>1.巧设项目，注重体验</p> <p>2.精炼内容，凝练专题</p> <p>3.依托实践，助力课堂</p> <p>4.育心育人，润物无声</p>	<p>心理健康教育课程与思政课程同作为公共基础课，二者在培养对象、培养目标、培养方向上同向同行。借助思政一体化平台，心理健康教师与思政课教师共同备课，两门课程互相配合，确保思政元素的恰当选择与融入。在内容设计方面，本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。师资方面，课程任课教师中不仅有学工处心理中心的专职教师，还有各二级学院具有心理学背景的辅导员，而辅导员的首要工作就包括对学生进行思想理论教育和价值引领，为课程思政的开展与实施提供了全方位支持。</p>

13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> •知识目标：了解马克思主义中国化、中国化的理论成果、中国特色社会主义经济、政治、文化、社会、等相关的概念；掌握中国化马克思主义理论的基本内容，产生的历史必然性、科学性及其历史作用了解中国特色社会主义理论的最新成果。 •能力目标：认知能力上能全面把握党的路线、方针、政策；判断能力上能做到明辨是非，坚定四个自信的意志；践行能力上能坚定走中国特色社会主义的道路。 •素质目标：培养较高的政治站位，及时地把握和正确地理解党和国家的路线方针和政策；做中国特色社会主义事业的拥护者和中华民族伟大复兴事业的践行者；提高学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> •毛泽东思想及其历史地位 •新民主主义革命理论 •社会主义改造理论 •社会主义建设道路初步探索的理论成果 •邓小平理论 •“三个代表”重要思想 •科学发展观 •习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 •坚持和发展中国特色社会主义的总任务 •“五位一体”总体布局 •“四个全面”战略布局 •全面推进国防和军队现代化 •中国特色大国外交 •坚持和加强党的领导 	<ul style="list-style-type: none"> •要在全面、准确地理解和掌握基本理论上下功夫，尤其要深刻理解贯穿于两大理论成果之中的精髓和灵魂，掌握体现在两大理论成果之中的马克思主义立场、观点和方法。 •把讲授教材与学习马克思主义经典著作和党的重要文献结合起来，加深对基本理论的认识和理解。 •采取理论联系实际的学习方法，联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，以及学生的思想实际，深刻理解和把握基本理论的精神实质，提高运用科学理论分析和解决实际问题的能力。 •要着力提高理论素养，通过本课程的学习，努力培养理论学习兴趣，增强理论思维能力和创新能力。 	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高校思想政治理论课核心课程。旨在帮助学生掌握马克思主义中国化三大理论成果，提升学生政治理论水平和政治素质，通过对《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的理论学习，以小组合作的方式，分析社会热点和焦点、举办经典阅读、实践调查、讲好中国故事等，引导学生树立正确的政治立场，坚定四个自信，成为有理想有本领有担当的时代新人。</p>
14	大学语文	<p>传承古典文学、传统文化的精粹，掌握语言文字知识、文学文化知识；提高学生的阅读、鉴赏、分析、写作、表达等能力；激发学生的想象力与创造力，倡导独立精神与合作意识，树立正确的人生观、价值观、世界观、审美观，提升审美素养及个人品味。</p>	<p>领悟大学之道； 体味亲情友情； 弘扬家国情怀； 感受坚贞爱恋； 学习才华策略； 找寻理想信念； 体会生命时间； 提升审美品味。</p>	<p>在教学理念上，注重培养学生自觉的语文意识和语文情怀；在教学内容选取上，大胆引进贴近现代、当代生活的作品；在教学模式上，将单篇教学和专题教学结合起来，扩大学生的认知视野和理解空间；在教学手段上，多媒体教学为基础，适当地引进视频、电影、动漫等当代流行的艺术语言则会与文学作品构成巨大互动。</p>	<p>以语言文学知识为载体，培育和滋养学生健全的人格、社会关怀意识以及社会责任感，培养学生爱国爱乡的伟大情感，关心民生的仁者之怀，刚正不阿的高尚品格以及潇洒旷达的人生态度。</p>
15	人文基础	<p>本课程旨在引领学生认识中国传统文化，掌握一些基本的人文常识。通过查阅资料了解人文基础课程中的涉及的人文常识、进行分享与交流讨论明晰人文常识的文化内涵，分析讲解现实中的有关案例，了解传统文化的今日意义，储备中国传统文化知识，完成对人文常识整体框架的基本认识，形成对中国文化的民族自豪感，构</p>	<p>一、多彩影像（电影艺术的发展；电影艺术分类；蒙太奇艺术） 二、流动音符（中国传统音乐概论；中国传统乐器介绍；中国十大传统名曲） 三、诗意栖居（中国传统建筑特征；中国皇家建筑；中国民间建筑） 四、大学之道（《礼记·大学》；《曾国藩家书》）</p>	<p>《人文基础》课程坚持素养本位，重视素质养成。该课程的主要教学要求是使学生了解各种艺术形式中蕴含的中华优秀传统文化，在学习中华优秀传统文化的过程中，引导了解中国传统文化的诸多常识，提升文化素养，培养学生的正确的价值观和良好的道德情操。</p>	<p>中华优秀传统文化中蕴含着丰富的思想政治、道德教育资源。“守好一段渠，种好责任田”是人文基础课程的建设理念，坚持以文化人、以德育人。充分挖掘、整合并利用好中华优秀传统文化教育资源，充分发挥中华优秀传统文化的育人功能和价值引</p>

		建文化自信。	<p>五、家国情怀（中国诗词、武侠小说中的爱国文字）</p> <p>六、坚贞爱恋（中国诗文中坚贞爱情的文字）</p> <p>七、缤纷服饰（中国服饰发展史；中国服饰文化）</p> <p>八、多元饮食（中国饮食发展史；中国八大菜系）</p> <p>九、人在旅途（中国士人游方种类及背景）</p> <p>十、称谓百态（中国古代称谓的简介）</p> <p>十一、神韵书法（中国古代书法艺术）</p> <p>十二、壮美画卷（中国绘画艺术）</p>		<p>引领作用，立足中华优秀传统文化中的“立德”“树人”理念，推动德育实践，推进立德树人落实。</p>
16	徽商与创业	<p>本课程旨在引领学生掌握创新创业基本知识，提升创新创业能力，型塑“新徽商”特质的创新创业精神。通过代言新徽商等活动感知培育创新创业精神，善用创新思维和方法解决现实问题，能编制和演示创业计划，善于团队合作开展创业项目模拟或实践，从而激发创新潜力、提升创业实践比例。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.感知与代言新徽商，讲述新徽商故事，理解新徽商精神内涵； 2.创新思维与方法训练； 3.把握创业机会； 4.编制创业项目计划； 5.创业团队组建，初创企业的管理。 	<p>知识层面：掌握创新思维、方法的知识内涵；理解创业者、创业活动的内涵；熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p>能力层面：能运用创新思维解决学习生活中的具体问题；善于发现创业机会，并联系实际确定创业项目；学习团队沟通、合作开展创业项目模拟或实践。</p> <p>素质层面：能联系所学专业阐释 2 条以上新徽商精神内涵；秉持新徽商创新意识、形成创业意愿。</p>	<p>内容育人方面，讲好徽商故事，传承徽商精神，构建双创文化生态，引导学生树立远大理想和培养爱国主义情怀，为实现强国梦打下坚实基础。</p> <p>方法育人方面，让学生在中学、学中做。引导学生创业前做到有准备、有目标、过程中要全神贯注、发挥团队合作精神，互相启发，共同完成任务。</p> <p>实践育人方面，通过创业模拟实训，创业大赛、创业实践活动等，促进学生利用所学知识进行团队协作共创，让学生理论结合实践，做到知行合一、行动胜于一切。</p>

17	劳动教育	<p>从思想认识、情感态度、能力习惯三个方面面向全体学生提出了劳动教育目标，突出强调劳动教育的思想性。强调整解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养学生的社会责任感，促进学生全面发展。</p>	<p>通过积极构建劳动教育理论篇、劳动实践篇、和劳动教育交流篇等劳动教育实施方案，将劳动元素融入到思政课、专业课、职业课和实训课当中，树立学生“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新”的社会主义新时代劳动价值观，培养“德智体美劳”五育并举的合格的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>在劳动教育教学的过程中，不仅是简单地让学生体验体力劳动，而是以劳动教育课程为平台，逐步引导学生将对体力劳动的思考扩大到脑力劳动，并现代信息技术相结合，树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质的基础上，因地制宜地将劳动教育与职业发展、社会发展相结合。</p>	<p>在教学目标上，劳动教育是让学生理解并树立马克思主义劳动观，懂得劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的道理，感悟美好生活要靠劳动创造，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和良好的劳动习惯，具备赖以生存和发展的基本劳动能力。在教学内容上，通过劳动教育理论篇、实践篇和交流篇的学习，强化劳动观念，强调身心参与，注重手脑并用，弘扬劳动精神，继承优良传统，彰显时代特征，发挥主体作用，激发创新创造。在教学方式上，在系统的理论知识之外，重在实践，组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和社会服务劳动，让学生在劳动中体验人的价值、感受生活的美好，发挥劳动独特的综合育人价值，把学生培养成德智体美劳全面发展的合格的社会主义建设者和接班人。</p>
----	------	---	--	---	---

附表 2：公共基础限定选修课程简介

公共基础限定选修课程（部分）

课程分类	课程名称	学分	课程分类	课程名称	学分
中华优秀传统文化类	中国古代礼仪文明	2	综合素养类（职业素养等）	近代中日关系史研究	2
	民俗资源与旅游	2		幸福心理学	2
	用相声演绎中国文化	2		语言与文化	2
	中华诗词之美	2		考古与人类	2
	中华民族精神	2		魅力科学	2
	中国古建筑欣赏与设计	2		从爱因斯坦到霍金的宇宙	2
	古典诗词欣赏	2		文化地理	2
	国学经典导读	2		食品安全与日常饮食	2
美育类	宋崇导演教你拍摄微电影	2		透过性别看世界	2
	电影与幸福感	2		有效沟通技巧	2
	美学原理	2		女子礼仪	2
	漫画艺术欣赏与创作	2		创业创新领导力	2
	舞蹈鉴赏	2		创业创新执行力	2
	戏剧鉴赏	2		生命安全与救援	2
	音乐欣赏	2		突发事件及自救互救	2
	影视动画鉴赏	2		形象管理	2
	美术鉴赏	2		情绪管理	2
	绘画	2		辩论修养	2
	硬笔书法	2		大学启示录：如何读大学？	2
	摄影	1		大学生恋爱与性健康	2
商科类	电子商务那些事	2		创业人生	2
	人人学点营销学	2		大学生就业与创业法律事务	2
	行政管理学	2		婚姻家庭法漫谈	2
	企业绿色管理	2		电脑防护技术	2
	组织行为学	2		手绘卡通动画	2
	管理学精要	2		手绘 POP	2
	徽商文化	2		线性代数	2
	创业必备财务知识	2		概率论初步	2
	企业经营财务分析与决策	2		数学建模与数学文化	2
	会计知识	2		营养与健康	2
党史国史类	中国共产党简史	2		轻松走出亚健康	2
	新中国史	2		文学名作赏析	2
	改革开放史	2	哲学与人生智慧	2	
	社会主义发展史	2	英语影视文学导读	2	

附表 3： 会计专业群分专业教学计划安排表

安徽商贸职业技术学院大数据与会计（普通招生）专业教学计划安排表

年级:2022 招生对象:普通招生 招生时间:202209 学制:3学年 制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分
公共课	公共必修	B2511003	信息技术基础 (56)	56	28	28	1	4*14						3.5
		A2711007	经济应用数学 (56)	56	56	0	1	4*14						3.5
		A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						3
		A2711001	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14					7
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64)	64	48	16			4*16					4
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12					1.5
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
		A2711017	人文基础	28	28	0					2*14			1.5
		公共选修课				160	160	0						
小计				756	594	162		18	14	4			46.5	
专业课	专业基础	B2312005	财经法规与会计职业道德 (28)	28	14	14		2*14					1.5	
		A2112002	经济学基础 (56)	56	56	0	2		4*14				3.5	
	群通用基础	B2312002	基础会计 (84)	84	48	36	1	6*14					5	
		B2313012	初级会计实务 (96)	96	40	56	2		6*16				6	
		B2313027	纳税实务 (96)	96	50	46	2		6*16				6	
		B2313076	大数据基础	64	48	16				4*16			4	
	专业核心课	B2313009	成本会计 (64) *	64	40	24	3				4*16		4	
		B2313041	会计信息化*	64	34	30	3				4*16		4	
		B2313032	中级会计实务 (64) *	64	34	30	3				4*16		4	
		B2413005	财务管理(64)*	64	40	24	4				4*16		4	
		B2313017	管理会计 (64) *	64	40	24	4				4*16		4	
		B2313079	审计理论与实务*	64	40	24	4				4*16		4	
		B2313002	Excel在财务中的应用 (28) *	28	14	14	5					4*7	1.5	
	关联能力模块		会计信息管理模块	56	28	28					2*14	4*7	3	
			大数据与财务管理模块	56	28	28					2*14	4*7		
			大数据与审计模块	56	28	28					2*14	4*7		
	选修课模块一	B2323037	财务共享服务	56	28	28					4*14		3.5	
		B2423091	金融科技与互联网金融 (ZX)	28	14	14						4*7	1.5	
	选修课模块二	B2323039	财务大数据分析	56	28	28					4*14		3.5	
		B2323038	金蝶财务软件应用	28	14	14						4*7	1.5	
	专业实践课	C2312001	基础会计实训	30	0	30		1周					2	
		C2313003	初级会计实务实训	30	0	30			1周				2	
		C2313002	成本会计实训	30	0	30				1周			2	
C2313015		管理会计实训	30	0	30					1周		2		
C2313012		会计综合实训	90	0	90						3周	6		
C2313038		会计学院岗位实习	432	0	432						8周	10周	18	
C2313010		会计学院毕业设计 (论文)	192	0	192							8周	8	
小计				1810	568	1242		8	16	16	18	12	99.5	
合计				2566	1162	1404		26	30	20	18	12	146	

专业负责人:

教研室主任:

二级学院院长:

教务处处长:

教学副校长:

安徽商贸职业技术学院大数据与会计（分类普通招生）专业教学计划安排表

年级:2022 招生对象:分类招生 招生时间:202209 学制:3学年 制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分
公共课	公共必修课	B2511003	信息技术基础(56)	56	28	28	1	4*14						3.5
		A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						3
		A2711001	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14					7
		B2811002	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
		A2911004	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2
		A2011002	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(64)	64	48	16			4*16					4
		A2911003	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12					1.5
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
		A2711017	人文基础	28	28	0				2*14				1.5
		公共选修课				160	160	0						
小计				700	538	162		14	14	4			43	
专业课	专业基础	B2312005	财经法规与会计职业道德(28)	28	14	14		2*14					1.5	
		A2112002	经济学基础(56)	56	56	0	2		4*14				3.5	
		B2212006	管理学基础(56)	56	40	16	1	4*14					3.5	
	群通用基础	B2312002	基础会计(84)	84	48	36	1	6*14					5	
		B2313012	初级会计实务(96)	96	40	56	2		6*16				6	
		B2313027	纳税实务(96)	96	50	46	2		6*16				6	
	专业核心课	B2313076	大数据基础	64	48	16				4*16			4	
		B2313009	成本会计(64)*	64	40	24	3			4*16			4	
		B2313041	会计信息化*	64	34	30	3			4*16			4	
		B2313022	会计岗位操作实务(64)*	64	24	40	3			4*16			4	
		B2413005	财务管理(64)*	64	40	24	4				4*16		4	
		B2313017	管理会计(64)*	64	40	24	4				4*16		4	
		B2313079	审计理论与实务*	64	40	24	4				4*16		4	
		B2313002	Excel在财务中的应用(28)*	28	14	14	5					4*7	1.5	
	关联能力模块		会计信息管理模块	56	28	28					2*14	4*7	3	
			大数据与财务管理模块	56	28	28					2*14	4*7		
			大数据与审计模块	56	28	28					2*14	4*7		
	选修课模块一	B2323037	财务共享服务	56	28	28					4*14		3.5	
		B2423091	金融科技与互联网金融(ZX)	28	14	14						4*7	1.5	
	选修课模块二	B2323002	财务大数据分析	56	28	28					4*14		3.5	
		B2323038	金蝶财务软件应用	28	14	14						4*7	1.5	
	专业实践课	C2312001	基础会计实训	30	0	30		1周					2	
		C2313003	初级会计实务实训	30	0	30			1周				2	
C2313002		成本会计实训	30	0	30				1周			2		
C2313015		管理会计实训	30	0	30					1周		2		
C2313012		会计综合实训	90	0	90						3周	6		
C2313038		会计学院岗位实习	432	0	432						8周	10周	18	
C2313010		会计学院毕业设计(论文)	192	0	192							8周	8	
小计				1866	598	1268		12	16	16	18	12	103	
合计				2566	1136	1430		26	30	20	18	12	146	

专业负责人:

教研室主任:

二级学院院长:

教学处处长:

教学副校长:

安徽商贸职业技术学院大数据与会计（分类对口招生）专业教学计划安排表

年级:2022 招生对象:分类招生 招生时间:202209 学制:3学年 制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分	
公共课	公共必修课	B2511003	信息技术基础 (56)	56	28	28	1	4*14						3.5	
		A2711007	经济应用数学 (56)	56	56	0	1	4*14						3.5	
		A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2	
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						3	
		A2711001	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14					7	
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5	
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2	
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2	1	
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64)	64	48	16			4*16					4	
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1	
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12					1.5	
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1	
		A2711017	人文基础	28	28	0					2*14			1.5	
		公共选修课				160	160	0							10
		小计				756	594	162		18	14	4			46.5
专业课	专业基础	B2312005	财经法规与会计职业道德 (28)	28	14	14		2*14					1.5		
		A2112002	经济学基础 (56)	56	56	0	2		4*14				3.5		
	群通用基础	B2312002	基础会计 (84)	84	48	36	1	6*14					5		
		B2313012	初级会计实务 (96)	96	40	56	2		6*16				6		
		B2313027	纳税实务 (96)	96	50	46	2		6*16				6		
		B2313076	大数据基础	64	48	16				4*16			4		
	专业核心课	B2313009	成本会计 (64) *	64	40	24	3			4*16			4		
		B2313041	会计信息化*	64	34	30	3			4*16			4		
		B2313032	中级会计实务 (64) *	64	34	30	3			4*16			4		
		B2413005	财务管理(64) *	64	40	24	4				4*16		4		
		B2313017	管理会计 (64) *	64	40	24	4				4*16		4		
		B2313079	审计理论与实务*	64	40	24	4				4*16		4		
		B2313002	Excel在财务中的应用 (28) *	28	14	14	5					4*7	1.5		
	关联能力模块		会计信息管理模块	56	28	28					2*14	4*7		3	
			大数据与财务管理模块	56	28	28					2*14	4*7			
			大数据与审计模块	56	28	28					2*14	4*7			
	选修课模块一	B2323037	财务共享服务	56	28	28					4*14			3.5	
		B2423091	金融科技与互联网金融 (ZX)	28	14	14						4*7		1.5	
	选修课模块二	B2323039	财务大数据分析	56	28	28					4*14			3.5	
		B2323038	金蝶财务软件应用	28	14	14						4*7		1.5	
	专业实践课	C2312001	基础会计实训	30	0	30		1周						2	
C2313003		初级会计实务实训	30	0	30			1周					2		
C2313002		成本会计实训	30	0	30				1周				2		
C2313015		管理会计实训	30	0	30					1周			2		
C2313012		会计综合实训	90	0	90						3周		6		
C2313038		会计学院岗位实习	432	0	432						8周	10周	18		
C2313010		会计学院毕业设计 (论文)	192	0	192							8周	8		
小计				1810	568	1242		8	16	16	18	12	99.5		
合计				2566	1162	1404		26	30	20	18	12	146		

专业负责人: 教研室主任: 二级学院院长: 教学处处长: 教学副校长:

安徽商贸职业技术学院大数据与会计（中高职贯通招生）专业教学计划安排表

年级:2022 招生对象:中高职贯通招生 招生时间:202209 学制:2学年 制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分
公共课	公共必修课	B2511003	信息技术基础 (56)	56	28	28	1	4*14						3.5
		A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						3
		A2711001	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14					7
		B2811002	体育	60	4	56		2*14	2*16					3.5
		A2911004	形势与政策	24	24	0		2*4	2*4	2*4				1.5
		A2011002	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2		4*2				1
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64)	64	48	16			4*16					4
		A2911003	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12					1.5
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
		A2711017	人文基础	28	28	0				2*14				1.5
		公共选修课		96	96	0							6	
		小计		596	464	132		20	14	2			36.5	
专业课	专业基础	A2112002	经济学基础 (56)	56	56	0	2		4*14					3.5
		B2212006	管理学基础 (56)	56	40	16	1	4*14						3.5
	群通用基础	B2312002	基础会计 (84)	84	48	36	1	6*14						5
		B2313012	初级会计实务 (96)	96	40	56	2		6*16					6
		B2313048	纳税实务 (96)	56	32	24	2		4*16					3.5
		B2313076	大数据基础	64	48	16				4*16				4
	专业核心课	B2313009	成本会计 (64) *	64	40	24	3			4*16				4
		B2313041	会计信息化*	64	34	30	3			4*16				4
		B2313002	Excel在财务中的应用 (28) *	28	14	14	3			2*14				1.5
	选修课模块一	B2323031	财务共享服务	56	28	28				4*14				3.5
		B2423091	金融科技与互联网金融 (ZX)	28	14	14				4*7				1.5
	选修课模块二	B2323002	财务大数据分析	56	28	28				4*14				3.5
		B2323038	金蝶财务软件应用	28	14	14				4*7				1.5
	专业实践课	C2312001	基础会计实训	30	0	30		1周						2
		C2313003	初级会计实务实训	30	0	30			1周					2
		C2313002	成本会计实训	30	0	30				1周				2
C2313038		会计学院岗位实习	432	0	432					8周	10周		18	
C2313010		会计学院毕业设计 (论文)	192	0	192					8周			8	
		小计		1366	394	972		10	14	24			72	
		合计		1962	858	1104		30	28	26			108.5	

专业负责人:

教研室主任:

二级学院院长:

教学处处长:

教学副校长:

安徽商贸职业技术学院大数据与财务管理专业大数据与财务管理（普通招生）教学计划安排表

课程属性		课程性质	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分
公共课		公共必修课	A1211001 军事理论	36	36	0		6*6						2
			A2011001 大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
			A2711002 大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14					7
			A2711007 经济应用数学	56	56	0	1	4*14						3.5
			A2911001 形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2
			B2511003 信息技术基础	56	28	28	1	4*14						3.5
			B2811001 体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
			B2911001 思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						3
			A2911002 心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
			B1211001 劳动教育	16	4	12			2*8					1
			B2011003 微商与创业	24	16	8			2*12					1.5
			B2911003 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16					4
			A2711017 人文基础	28	14	14				2*14				1.5
			公共选修课	160	160	0								10
			小计	756	580	176		18	14	4				46.5
专业课		专业基础	B2312005 财经法规与会计职业道德(28)	28	14	14		2*14						1.5
			A2112002 经济学基础(56)	56	56	0	3		4*14					3.5
		群通用基础	B2312002 基础会计(84)	84	48	36	1	6*14						5
			B2313012 初级会计实务(96)*	96	40	56	2		6*16					6
			B2313027 纳税实务(96)	96	50	46	2		6*16					6
			B2313076 大数据基础	64	48	16	3			4*16				4
		核心能力模块	B2313017 管理会计(64)	64	40	24	3			4*16				4
			B2413004 财务管理(96)*	96	60	36	3			6*16				6
			B2313041 会计信息化*	64	34	30	4				4*16			4
			B2313079 审计理论与实务*	64	40	24	4				4*16			4
			B2313088 财务大数据分析(64)*	64	30	34	4				4*16			4
			B2313092 智能财税应用*	28	14	14					4*7			1.5
			B2313005 Excel在财务中的应用(42)*	42	20	22	5					6*7		2.5
		关联能力模块	会计信息管理模块	56	28	28					2*14	4*7		3
			大数据与审计模块	56	28	28					2*14	4*7		3
			大数据与会计模块	56	28	28					2*14	4*7		3
		选修课一	B2713068 经济法(56)	56	28	28					4*14			3.5
			B2323048 金税软件应用	28	14	14						4*7		1.5
		选修课二	B2423023 证券投资操作实务(ZX)	56	28	28					4*14			3.5
			B2423091 金融科技与互联网金融(ZX)	28	14	14						4*7		1.5
		专业实践课	C2312001 基础会计实训	30	0	30		1周						2
			C2313003 初级会计实务实训	30	0	30			1周					2
			C2313035 财务管理沙盘模拟	30	0	30				1周				2
			C2313036 财务管理实训	30	0	30					1周			2
			C2313038 会计学院岗位实习	432	0	432						8周	10周	18
			C2413013 财务管理专业综合实训	90	0	90						3周		6
			C2313034 会计学院毕业设计	192	0	192							8周	8
			小计	1820	564	1256		8	12	18	22	14		100
			合计	2576	1144	1432		26	26	22	22	14		146.5

安徽商贸职业技术学院大数据与财务管理专业大数据与财务管理（分类招生）教学计划安排表

课程属性		课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分
公共课		公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
			A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
			A2711002	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14					7
			A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2
			B2511003	信息技术基础	56	28	28	1	4*14						3.5
			B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
			B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						3
			A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
			B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
			B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12					1.5
			B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16					4
			A2711017	人文基础	28	28	0				2*14				1.5
			公共选修课		160	160	0								10
			小计		700	538	162		14	14	4				43
专业课		专业基础	B2212006	管理学基础（56）	56	40	16	1	4*14						3.5
			B2312005	财经法规与会计职业道德（28）	28	14	14		2*14						1.5
			A2112002	经济学基础（56）	56	56	0	3			4*14				3.5
		群通用基础	B2312002	基础会计（84）	84	48	36	1	6*14						5
			B2313012	初级会计实务（96）	96	40	56	2		6*16					6
			B2313027	纳税实务（96）	96	50	46	2		6*16					6
			B2313076	大数据基础	64	48	16	3			4*16				4
		核心能力模块	B2313017	管理会计（64）*	64	40	24	3			4*16				4
			B2413004	财务管理(96)*	96	60	36	3			6*16				6
			B2313041	会计信息化*	64	34	30	4				4*16			4
			B2313079	审计理论与实务*	64	40	24	4				4*16			4
			B2313088	财务大数据分析（64）*	64	30	34	4				4*16			4
			B2313092	智能财税应用*	28	14	14					4*7			1.5
			B2313005	Excel在财务中的应用（42）*	42	20	22	5					6*7		2.5
		关联能力模块		会计信息管理模块	56	28	28					2*14	4*7		3
				大数据与审计模块	56	28	28					2*14	4*7		3
				大数据与会计模块	56	28	28					2*14	4*7		3
		选修模块一	B2713068	经济法（56）	56	28	28					4*14			3.5
			B2323048	金税软件应用	28	14	14						4*7		1.5
		选修模块二	B2423023	证券投资操作实务（ZX）	56	28	28					4*14			3.5
			B2423091	金融科技与互联网金融（ZX）	28	14	14						4*7		1.5
		专业实践课	C2312001	基础会计实训	30	0	30		1周						2
			C2313003	初级会计实务实训	30	0	30			1周					2
			C2313035	财务管理沙盘模拟	30	0	30				1周				2
			C2313036	财务管理实训	30	0	30					1周			2
			C2313038	会计学院岗位实习	432	0	432						8周	10周	18
			C2413013	财务管理专业综合实训	90	0	90						3周		6
			C2313034	会计学院毕业设计	192	0	192							8周	8
			小计		1876	604	1272		12	12	18	22	14		103.5
			合计		2576	1142	1434		26	26	22	22	14		146.5

安徽商贸职业技术学院大数据与财务管理专业大数据与财务管理（财务数据班）教学计划安排表

课程属性		课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分
公共课		公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
			A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
			A2711002	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14					7
			A2711007	经济应用数学	56	56	0	1	4*14						3.5
			A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2
			B2511003	信息技术基础	56	28	28	1	4*14						3.5
			B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
			B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						3
			A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
			B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
			B2011003	徽商与创业	24	16	8			2*12					1.5
			B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16					4
			A2711017	人文基础	28	14	14				2*14				1.5
				公共选修课	160	160	0								10
			小计	756	580	176		24	14	4				46.5	
专业课		专业基础课	B2312002	基础会计（84）	84	48	36	1	6*14					5	
			B2312005	财经法规与会计职业道德（28）	28	14	14		2*14					1.5	
			B2313012	初级会计实务（96）	96	40	56	2		6*16				6	
			B2313027	纳税实务（96）	96	50	46	2		6*16				6	
			A2112002	经济学基础（56）	56	56	0	3			4*14			3.5	
			B2313076	大数据基础	64	48	16	3			4*16			4	
		专业主干课	B2313017	管理会计（64）	64	40	24	3			4*16			4	
			B2413004	财务管理(96)*	96	60	36	3			6*16			6	
			B2313092	智能财税应用	28	14	14					4*7		1.5	
			B2313093	EXCEL在数据处理中的应用	16	8	8					16*1		1.5	
			B2313079	审计理论与实务*	56	28	28	5					4*16	3.5	
			B2313084	会计信息化（56）*	56	30	26	5					4*14	3.5	
		选修课一	B2313094	财务大数据分析（56）*	56	26	30	5					4*14	3.5	
			B2413044	SQL语句学习-基础篇（ZX）（16）	16	8	8					16*1		1	
		专业实践课	B2323048	金税软件应用	28	14	14						4*7	1.5	
			C2312001	基础会计实训	30	0	30		1周					2	
			C2313003	初级会计实务实训	30	0	30			1周				2	
			C2313035	财务管理沙盘模拟	30	0	30				1周			2	
			C2311001	财务数据处理岗位实习	384	0	384					16周		16	
			C2313034	会计学院毕业设计	192	0	192							8周	8
		C2313039	会计学院岗位实习	240	0	240							10周	10	
			小计	1746	484	1262		8	12	18	4	16		92.5	
			合计	2502	1064	1438		32	26	22	4	16		138.5	

安徽商贸职业技术学院会计信息管理专业教学计划安排表

年级:2022 招生对象:普通招生 版本:会计信息管理(普通招生) 招生时间:202209 学制:3学年 制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
		A2711002	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14					7
		A2711007	经济应用数学	56	56	0	1	4*14						3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	1	4*14						3.5
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						3
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12					1.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16					4
		A2711017	人文基础	28	28	0					2*14			1.5
		公共选修课				160	160	0						
小计				756	594	162		18	14	4			46.5	
专业课	专业基础	B2312005	财经法规与会计职业道德(28)	28	14	14		2*14					1.5	
		A2112002	经济学基础(56)	56	56	0	2	4*14					3.5	
	群通用基础	B2312002	基础会计(84)	84	48	36	1	6*14					5	
		B2313012	初级会计实务(96)	96	40	56	2	6*16					6	
		B2313027	纳税实务(96)	96	50	46	2	6*16					6	
		B2313076	大数据基础	64	48	16	3			4*16			4	
		B2313017	管理会计(64)*	64	40	24	3			4*16			4	
	核心能力模块	B2313038	会计信息系统*	64	40	24	3			4*16			4	
		B2313054	沙盘模拟企业经营*	56	28	28				4*14			3.5	
		B2313001	ERP及其应用*	64	32	32	4				4*16		4	
		B2313077	RPA财务机器人开发与应用*	64	40	24	4				4*16		4	
		B2413005	财务管理(64)*	64	40	24	4				4*16		4	
		B2313005	Excel在财务中的应用(42)*	42	20	22	5					6*7	2.5	
	关联能力模块		大数据与审计模块	56	28	28					2*14	4*7		3
			大数据与会计模块	56	28	28					2*14	4*7		3
			大数据与财务管理模块	56	28	28					2*14	4*7		3
	选修模块一	B2323033	金蝶财务软件应用(ZX)	56	28	28					4*14			3.5
		B2323049	Power BI数据可视化基础	28	14	14						4*7		1.5
	选修模块二	B2323039	财务大数据分析	56	28	28					4*14			3.5
		B2423091	金融科技与互联网金融(ZX)	28	14	14						4*7		1.5
	专业实践课		C2312001	基础会计实训	30	0	30		1周					2
			C2313003	初级会计实务实训	30	0	30			1周				2
			C2313015	管理会计实训	30	0	30				1周			2
		C2313001	ERP及其应用实训	30	0	30					1周		2	
		C2313011	会计信息管理综合实训	90	0	90						3周		6
		C2313038	会计学院岗位实习	432	0	432						8周	10周	18
		C2313034	会计学院毕业设计	192	0	192							8周	8
小计				1816	566	1250		8	16	16	18	14	100	
合计				2572	1160	1412		26	30	20	18	14	146.5	

安徽商贸职业技术学院会计信息管理专业教学计划安排表

年级:2022 招生对象:分类招生 版本:会计信息管理(分类招生) 招生时间:202209 学制:3学年 制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分		
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2		
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2		1	
		A2711002	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14						7	
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4				2	
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	1	4*14							3.5	
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16					5.5	
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12							3	
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4					1	
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8						1	
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12						1.5	
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16						4	
		A2711017	人文基础	28	28	0					2*14				1.5	
		公共选修课				160	160	0								10
		小计				700	538	162		14	14	4				43
专业课	专业基础	B2212006	管理学基础(56)	56	40	16	1	4*14						3.5		
		B2312005	财经法规与会计职业道德(28)	28	14	14		2*14						1.5		
		A2112002	经济学基础(56)	56	56	0	2		4*14					3.5		
	群通用基础	B2312002	基础会计(84)	84	48	36	1	6*14						5		
		B2313012	初级会计实务(96)	96	40	56	2		6*16					6		
		B2313027	纳税实务(96)	96	50	46	2		6*16					6		
	核心能力模块	B2313076	大数据基础	64	48	16	3			4*16				4		
		B2313017	管理会计(64)*	64	40	24	3			4*16				4		
		B2313038	会计信息系统*	64	40	24	3			4*16				4		
		B2313054	沙盘模拟企业经营*	56	28	28				4*14				3.5		
		B2313001	ERP及其应用*	64	32	32	4				4*16			4		
		B2313077	RPA财务机器人开发与应用*	64	40	24	4				4*16			4		
		B2413005	财务管理(64)*	64	40	24	4				4*16			4		
	关联能力模块	B2413001	Excel在财务中的应用(42)*	42	20	22	5						6*7	2.5		
			大数据与审计模块	56	28	28					2*14	4*7		3		
			大数据与会计模块	56	28	28					2*14	4*7		3		
	选修模块一		大数据与财务管理模块	56	28	28					2*14	4*7		3		
		B2323033	金蝶财务软件应用(ZX)	56	28	28					4*14			3.5		
	选修模块二	B2323049	Power BI数据可视化基础	28	14	14							4*7	1.5		
		B2323039	财务大数据分析	56	28	28					4*14			3.5		
		B2423091	金融科技与互联网金融(ZX)	28	14	14							4*7	1.5		
	专业实践课	C2312001	基础会计实训	30	0	30			1周					2		
		C2313003	初级会计实务实训	30	0	30				1周				2		
C2313015		管理会计实训	30	0	30					1周			2			
C2313001		ERP及其应用实训	30	0	30						1周		2			
C2313011		会计信息管理综合实训	90	0	90							3周	6			
C2313038		会计学院岗位实习	432	0	432							8周	10周	18		
C2313034		会计学院毕业设计	192	0	192								8周	8		
小计				1872	606	1266		12	16	16	18	14		103.5		
合计				2572	1144	1428		26	30	20	18	14		146.5		

安徽商贸职业技术学院会计信息管理专业教学计划安排表

年级:2022 招生对象:对口招生 版本:会计信息管理(对口招生) 招生时间:202209 学制:3学年 制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分	
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2	
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2		1
		A2711002	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14						7
		A2711007	经济应用数学	56	56	0	1	4*14							3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4				2
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	1	4*14							3.5
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16					5.5
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12							3
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4					1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8						1
		B2011003	徽商与创业	24	16	8			2*12						1.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16						4
		A2711017	人文基础	28	28	0					2*14				1.5
				公共选修课		160	160	0							
小计				756	594	162		18	14	4				46.5	
专业课	专业基础	B2312005	财经法规与会计职业道德(28)	28	14	14		2*14						1.5	
		A2112002	经济学基础(56)	56	56	0	2		4*14					3.5	
	群通用基础	B2312002	基础会计(84)	84	48	36	1	6*14						5	
		B2313012	初级会计实务(96)	96	40	56	2		6*16					6	
		B2313027	纳税实务(96)	96	50	46	2		6*16					6	
		B2313076	大数据基础	64	48	16	3			4*16				4	
	核心能力模块	B2313017	管理会计(64)*	64	40	24	3			4*16				4	
		B2313038	会计信息系统*	64	40	24	3			4*16				4	
		B2313054	沙盘模拟企业经营*	56	28	28				4*14				3.5	
		B2313001	ERP及其应用*	64	32	32	4				4*16			4	
		B2313077	RPA财务机器人开发与应用*	64	40	24	4				4*16			4	
		B2413005	财务管理(64)*	64	40	24	4				4*16			4	
	关联能力模块	B2313005	Excel在财务中的应用(42)*	42	20	22	5						6*7	2.5	
			大数据与审计模块	56	28	28					2*14	4*7		3	
			大数据与会计模块	56	28	28					2*14	4*7		3	
	选修模块一		大数据与财务管理模块	56	28	28					2*14	4*7		3	
		B2323033	金蝶财务软件应用(ZX)	56	28	28					4*14			3.5	
	选修模块二	B2323049	Power BI数据可视化基础	28	14	14							4*7	1.5	
		B2323039	财务大数据分析	56	28	28					4*14			3.5	
	专业实践课	B2423091	金融科技与互联网金融(ZX)	28	14	14							4*7	1.5	
		C2312001	基础会计实训	30	0	30		1周						2	
		C2313003	初级会计实务实训	30	0	30			1周					2	
		C2313015	管理会计实训	30	0	30				1周				2	
C2313001		ERP及其应用实训	30	0	30					1周			2		
C2313011		会计信息管理综合实训	90	0	90							3周	6		
C2313038		会计学院岗位实习	432	0	432							8周	10周	18	
C2313034	会计学院毕业设计	192	0	192								8周	8		
小计				1816	566	1250		8	16	16	18	14		100	
合计				2572	1160	1412		26	30	20	18	14		146.5	

安徽商贸职业技术学院会计信息管理专业教学计划安排表

年级:2022 招生对象:普通招生 版本:会计信息管理(账道会计班) 招生时间:202209 学制:3学年 制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分	
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2	
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2		1
		A2711002	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14						7
		A2711007	经济应用数学	56	56	0	1	4*14							3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4				2
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	1	4*14							3.5
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16					5.5
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12							3
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4					1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8						1
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12						1.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16						4
		A2711017	人文基础	28	28	0				2*14					1.5
		公共选修课				160	160	0							
小计				756	594	162		24	14	4				46.5	
专业课	专业基础课	B2312002	基础会计(84)	84	48	36	1	6*14						5	
		B2312005	财经法规与会计职业道德(28)	28	14	14		2*14							1.5
		A2112002	经济学基础(56)	56	56	0	2		4*14						3.5
		B2313012	初级会计实务(96)	96	40	56	2		6*16						6
		B2313027	纳税实务(96)	96	50	46	2		6*16						6
		B2313076	大数据基础	64	48	16	3			4*16					4
	专业主干课	B2313017	管理会计(64)*	64	40	24	3			4*16					4
		B2313038	会计信息系统*	64	40	24	3			4*16					4
		B2313054	沙盘模拟企业经营*	56	28	28				4*14					3.5
		B2313001	ERP及其应用*	64	32	32	4				4*16				4
		B2313062	互联网真账实做(一)*	112	56	56						8*14			7
		B2313077	RPA财务机器人开发与应用*	64	40	24	4					4*16			4
		B2413005	财务管理(64)*	64	40	24	4					4*16			4
		B2313005	Excel在财务中的应用(42)*	42	20	22	5						6*7		2.5
	B2313063	互联网真账实做(二)*	112	56	56							8*14		7	
	专业实践课	C2312001	基础会计实训	30	0	30			1周						2
		C2313003	初级会计实务实训	30	0	30				1周					2
		C2313015	管理会计实训	30	0	30					1周				2
C2313001		ERP及其应用实训	30	0	30						1周			2	
C2313038		会计学院岗位实习	432	0	432							8周	10周	18	
C2313034		会计学院毕业设计	192	0	192								8周	8	
小计				1810	608	1202		8	16	16	20	14		100	
合计				2566	1202	1364		32	30	20	20	14		146.5	

安徽商贸职业技术学院大数据与审计专业大数据与审计（普通招生）教学计划安排表

年级:2022 招生对象:普通招生 招生时间:202209 学制:0学年 制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分	
公共课	公共必修	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2	
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2		1
		A2711002	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14						7
		A2711007	经济应用数学	56	56	0	1	4*14							3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4				2
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	1	4*14							3.5
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16					5.5
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12							3
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4					1
		B1211001	劳动教育	16	4	12				2*8					1
		B2011003	微商与创业	24	16	8				2*12					1.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16				4*16					4
		A2711017	人文基础	28	28	0					2*14				1.5
				公共选修课		160	160	0							
小计				756	594	162		18	14	4				46.5	
专业课	专业基础	B2312005	财经法规与会计职业道德(28)	28	14	14		2*14						1.5	
		A2112002	经济学基础(56)	56	56	0	3			4*14				3.5	
	群通用基础	B2312002	基础会计(84)	84	48	36	1	6*14						5	
		B2313012	初级会计实务(96)	96	40	56	2		6*16					6	
		B2313027	纳税实务(96)	96	50	46	2		6*16					6	
		B2313076	大数据基础	64	48	16	3			4*16				4	
		B2313057	审计基础(KS)*	64	40	24	2		4*16					4	
	核心能力模块	B2313042	审计实务(KJ)*	64	34	30	3			4*16				4	
		B2313081	内部控制*	64	34	30	3			4*16				4	
		B2313009	成本会计(64)*	64	40	24	4				4*16			4	
		B2313041	会计信息化*	64	34	30	4				4*16			4	
		B2413005	财务管理(64)*	64	40	24	4				4*16			4	
		B2313002	Excel在财务中的应用(28)*	28	14	14	5						4*7	1.5	
		关联能力模块		会计信息管理模块	56	28	28					2*14	4*7		3
			大数据与会计模块	56	28	28					2*14	4*7		3	
			大数据与财务管理模块	56	28	28					2*14	4*7		3	
	选修模块一	B2323014	中级会计实务(ZX)(56)	56	28	28					4*14			3.5	
		B2323051	大数据审计分析	28	14	14						4*7		1.5	
	选修模块二	B2323024	资产评估(ZX)	56	28	28					4*14			3.5	
		B2323052	经济效益审计	28	14	14						4*7		1.5	
	专业实践课	C2312001	基础会计实训	30	0	30			1周					2	
		C2313003	初级会计实务实训	30	0	30				1周				2	
		C2313017	审计实务实训	30	0	30					1周			2	
C2313002		成本会计实训	30	0	30						1周		2		
C2313022		审计综合实训	90	0	90							3周	6		
C2313038		会计学院岗位实习	432	0	432							8周	10周	18	
C2313034		会计学院毕业设计	192	0	192								8周	8	
小计				1810	562	1248		8	16	16	18	12		99.5	
合计				2566	1156	1410		26	30	20	18	12		146	

安徽商贸职业技术学院大数据与审计专业大数据与审计（分类普通招生）教学计划安排表

年级:2022 招生对象:普通招生

招生时间:202209

学制:0学年

制定时间:2022年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分	
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2	
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2		1
		A2711002	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14						7
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4				2
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	1	4*14							3.5
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16					5.5
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12							3
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4					1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8						1
		B2011003	徽商与创业	24	16	8			2*12						1.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16						4
		A2711017	人文基础	28	28	0					2*14				1.5
				公共选修课		160	160	0							
		小计		700	538	162		14	14	4				43	
专业课	专业基础	B2212006	管理学基础(56)	56	40	16	1	4*14						3.5	
		B2312005	财经法规与会计职业道德(28)	28	14	14		2*14							1.5
		A2112002	经济学基础(56)	56	56	0	3			4*14					3.5
	群通用基础	B2312002	基础会计(84)	84	48	36	1	6*14							5
		B2313012	初级会计实务(96)	96	40	56	2		6*16						6
		B2313027	纳税实务(96)	96	50	46	2		6*16						6
		B2313076	大数据基础	64	48	16	3			4*16					4
	核心能力模块	B2313057	审计基础(KS)	64	40	24	2		4*16						4
		B2313042	审计实务(KJ)*	64	34	30	3			4*16					4
		B2313081	内部控制*	64	34	30	3			4*16					4
		B2313009	成本会计(64)*	64	40	24	4				4*16				4
		B2313041	会计信息化*	64	34	30	4				4*16				4
		B2413005	财务管理(64)*	64	40	24	4				4*16				4
	关联能力模块	B2313002	Excel在财务中的应用(28)*	28	14	14	5						4*7		1.5
			会计信息管理模块	56	28	28					2*14	4*7			3
			大数据与会计模块	56	28	28					2*14	4*7			3
	选修模块一		大数据与财务管理模块	56	28	28					2*14	4*7			3
		B2323014	中级会计实务(ZX)(56)	56	28	28					4*14				3.5
		B2323051	大数据审计分析	28	14	14							4*7		1.5
	选修模块二	B2323024	资产评估(ZX)	56	28	28					4*14				3.5
		B2323052	经济效益审计	28	14	14							4*7		1.5
专业实践课	C2312001	基础会计实训	30	0	30			1周						2	
	C2313003	初级会计实务实训	30	0	30				1周					2	
	C2313017	审计实务实训	30	0	30					1周				2	
	C2313002	成本会计实训	30	0	30						1周			2	
	C2313022	审计综合实训	90	0	90							3周		6	
	C2313038	会计学院岗位实习	432	0	432							8周	10周	18	
	C2313034	会计学院毕业设计	192	0	192								8周	8	
		小计		1866	602	1264		12	16	16	18	12		103	
		合计		2566	1140	1426		26	30	20	18	12		146	

附表 4：专业教学周数表

会计专业群教学周数表

年 学	学 期	入学教育 及军训	教学安排			课程考 试与技 能测试	毕业 教育	法定节 假日	合计
			课堂教学及实训	实习	毕业设计 (论文)				
一	1	3	15			1		1	20
	2		18			1		1	20
二	3		18			1		1	20
	4		18			1		1	20
三	5		10	8+6*		1		1	20
	6			10	8		1	1	20
合 计		3	79	18	8	5	1	6	120

注：“6*”表示另加寒假实习 6 周，不计入总学时。

附表 5：教学计划变更审批表

安徽商贸职业技术学院
教学执行计划变更申报表
202__—202__学年第__学期

院（部）名称：

课程名称							
专业		原计划	公共基础课	专业必修课	专业选修课	课程分	执行期
班级		拟变更计划	公共基础课	专业必修课	专业选修课	课程分	执行期
变更原因	_____年__月__日						
院（部）意见	院（部）主管教学领导（签章）： _____年__月__日						
教务处意见	教务处长（签章）： _____年__月__日						
主管校长意见							