

“晨读经典” 语言文化品牌案例

安徽商贸职业技术学院



富与贵，是
不以其道得之，不
以其道得之，不
君子去仁，
造次必于是，
颠沛必于是。
进不求名，退不
求利，无
未可愧而致战
令之，之以武



晨读经典活动指导思想

百年老校的文化育人，将自身的文化传承与中华优秀传统文化相结合。晨读经典活动作为学校“三全育人”的活动之一，自2018级新生开始，我校全面推广人文外语系自2016级开始的晨读经典经验，针对大一新生开始为期一年的“晨读经典、暮习书法”的基础夯实工程。学生在大一年级，每天坚持晨读和练习书法活动，每天第一节课课前10分钟进行中华经典诵读，晚自习19:00-19:30时段内进行钢笔字练习；每年组织全校性的经典诗文朗诵会或比赛，以及钢笔字书法竞赛。

该项活动是贯彻落实党中央关于完善中华优秀传统文化教育的精神、落实立德树人根本任务、落实教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》的重要举措，意在培养学生人文素养和良好的读书习惯，增强文化自信。活动得到了学校各级领导和部门的大力支持，教务处、学生处等职能部门的直接推动和晨读指导老师的辛苦付出，成就了五年来每日清晨笃学楼传出的朗朗读书声，成为校园里一道独特的风景线。

活动目标



1

激发师生关注经典、传承经典的热情，提高传承与弘扬中华优秀传统文化的自觉性，养成阅读和积累的习惯，提升师生运用祖国通用语言文字的能力。

2

学习中华经典诗文赏析知识，培养师生对中华经典诗文鉴赏能力，增强诗文底蕴，提高人文素养。

3

提高师生诵读经典能力，在诵读中了解中华经典文化，接受人文熏陶，传承中华美德，激发师生爱国热情，增强民族自豪感和使命感。

4

营造“吟中华美文，诵民族经典，塑完美人格”的书香校园文化氛围，落实“三全育人”，提高学校品位和办学特色，丰富师生校园生活。



机制保障



组织保障

成立“晨读经典”活动校级领导小组，组织、指导活动的实施，明确相关处室及各学院的工作职责，确保工作落实到位。

管理保障

明确指导教师及学生对应的管理处室及其工作任务，建立晨读巡查制度，构建教师、学生激励考核体制，设立专项活动资金，确保活动顺利开展。

专业保障

搭建专业化的指导教师团队，引入安徽省、芜湖市演讲朗诵学会会员身份的校内老师加入团队。同时，强化对学生导读员的培训管理。

宣传保障

通过召开会议、启动晨读仪式、校园广播、展板、条幅等多种形式营造活动氛围，激发师生诵读经典的热情。



2016年启动仪式



学校动员会



学生导读员培训



校领导检查指导



活动流程



安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2018〕155号

安徽商贸职业技术学院关于2018级全体学生晨读 钢笔字练习的通知

各系、教务处、学生处:

根据学校全面推进“三全育人”的有关要求,为提升学生的人文素养,服务学生发展,拟在全校范围内推广人文外语系学生晨读的经验,并传承学校学生钢笔字练习的做法,



制定方案

每年制定并下发当届学生“晨读经典”活动实施方案;编印中华经典晨读教材;拟定晨读计划;挑选并定期培训学生晨读导读员。

晨读经典

每周一到周五,大一学生上午第一节课预备铃响前10分钟开始晨读;指导教师到班指导晨读;各班学生导读员(2名)引导班级同学晨读。

晨读讲座

邀请或安排校内外教师开设传统文化讲座或诵读方面的讲座。

经典诗文朗诵会/比赛

每年至少组织一次全校性的经典诗文朗诵会或经典诗文朗诵比赛。



特色亮点



丰富活动形式

作为“晨读经典”活动的成果展示，每年至少举办一次经典诗文朗诵会或比赛。同时结合传统节日、重大节庆等体现晨读特色，如在12月4日宪法日当天晨读《宪法》，联合校宣传统战部、校团学部门开展多种特色晨读活动等。

拓展活动外延

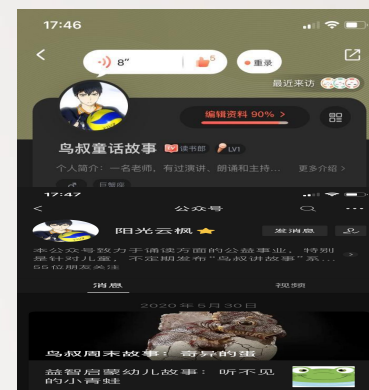
由“晨读经典”衍生周边特色活动，如校团委组织的一年一届的影视配音大赛，每年结合不同主题开展外延教育教学活动，如五四运动100周年、中国共产党成立100周年等主题形式下的影视配音相关活动。

创新活动载体

开通我校师生用于推广普通话、传统文化、进行社会服务的网络诵读账号（喜马拉雅、微信公众号等），将活动载体延伸至线上。



12月4日宪法日国旗下晨读



微信及喜马拉雅线上推广平台



影视配音大赛



联合国学社开展湖畔晨读活动



活动剪影



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

国学经典晨读读本
(一)

张磊 编著

安徽商贸职业技术学院人文外语系
二〇一八年十月

◎ 大连理工大学出版社

安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

国学经典晨读读本
(二)

张磊 编著

安徽商贸职业技术学院人文外语系
二〇一八年十月

◎ 大连理工大学出版社

【注释】

【译文】

【思考】

【拓展】

【注释】

【译文】

【思考】

【拓展】

【注释】

【译文】

【思考】

【拓展】

【注释】

【译文】

【思考】

【拓展】

“晨读经典” 活动及晨读教材展示



活动剪影



经典诗文朗诵会或经典诗文朗诵大赛



活动剪影



衍生活动-校团委影视配音大赛

活动成果

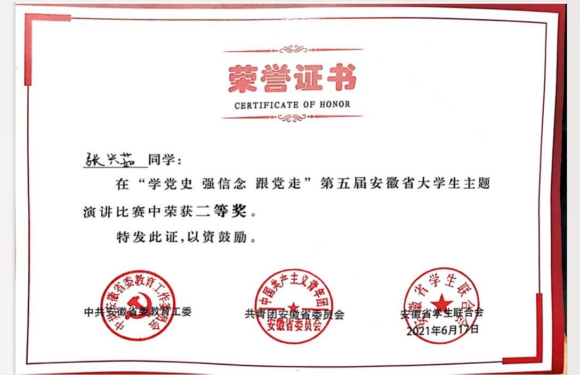
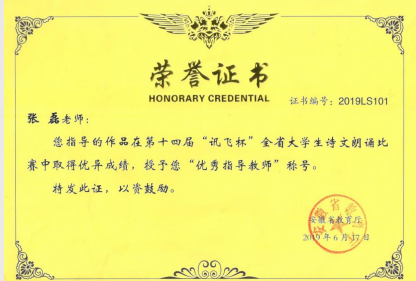
学生及指导教师在市省级朗诵比赛中多次获奖。其中：张磊老师在第五届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”项目中获得省级一等奖；自经典晨读活动开展以来，我校学生每次参加全省大学生朗诵大赛均能进入决赛，且基本上每年都能有节目获得二等奖以上奖项。

朗诵比赛
获奖

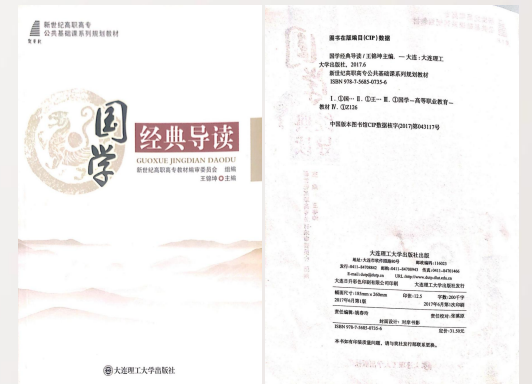
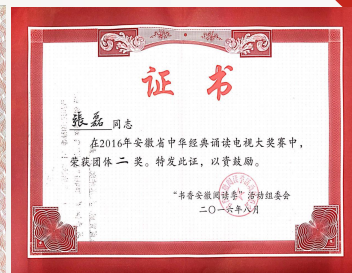
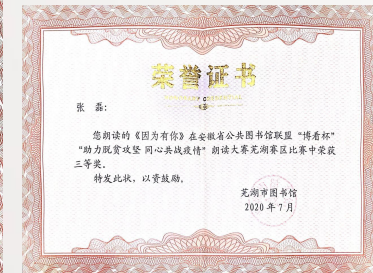
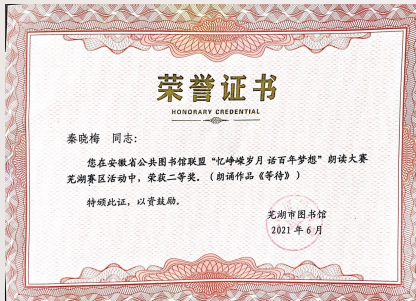
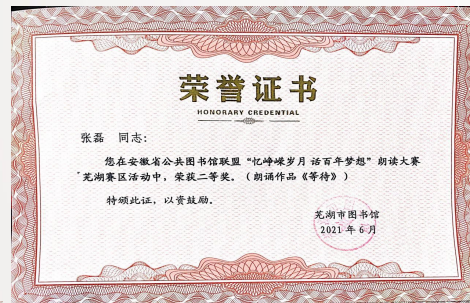
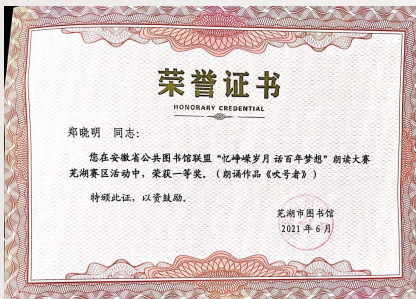
演讲比赛
获奖

普通话通过率
及教材出版

在校学生普通话二甲及以上通过率提升至50%，二乙及以上通过率提升至95%；公开出版国学经典导读教材。



张兴茹同学获第五届安徽省大学生主题演讲比赛二等奖



媒体报道



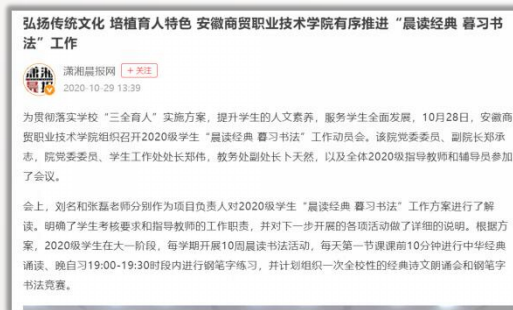
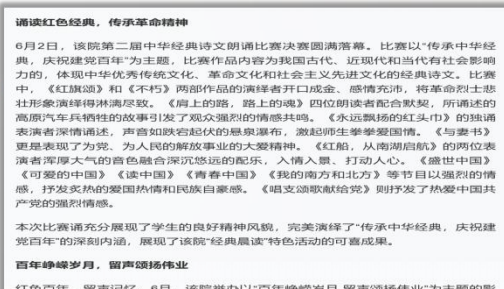
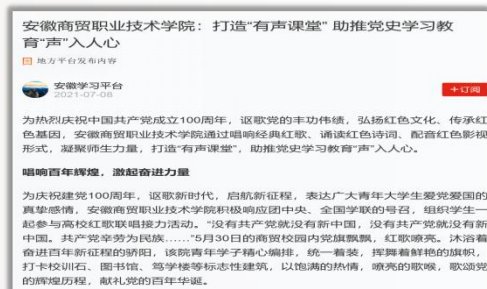
安徽省教育厅刊发我校“晨读经典”相关报道



学习强国刊发我校“晨读经典”相关报道



潇湘晨报网、安徽大学生网等媒体报道我校“晨读经典”活动





未来努力方向



3个重点

加强教育教学工作融合

目前已在现代文秘和网络新闻与传播专业试点《朗诵与主持》课程，后可结合实际，将该门课程与晨读经典、全校公选课融合，同学生社团等第二课堂活动相结合。

扩大社会服务范围

提升社会服务的广度和力度，结合社会需求，进一步开展诵读、传统文化相关的义务讲座、培训指导活动，积极参加各类公益演出活动等。

创新网络推广形式

开拓网络推广新渠道，利用当下流行的短视频形式，结合传统节日、重大节庆等，创新情景剧、知识点趣讲、影视配音等丰富的表现形式，开展语言文字的普及、传统文化的推广等活动。

2023级暮习书法工作 实施方案解读

刘名

2023.10.09

导言

- 为进一步落实中办、国办印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，落实全国教育大会精神，提升学生的人文素养，服务学生发展，传承学校学生钢笔字练习的做法，我校在2018级至2022级新生中开展了暮习书法活动。结合过去的经验，对《暮习书法（钢笔字练习）工作实施方案》进行修订并在2023级大一新生中实施。



一、总体安排

- 1.上下学期各10周，共20周，每周五次。本周日10月15日起（晨读是从10月16日起）至12月22日止（即8周-17周）。利用晚自习时间练习，统一安排在19：00-19：30，练习时长**不超过半小时**。
- 2.学生根据长江雨课堂或课代表群中发布的教学任务，每天练习一个字，**每天交一张“钢笔字练习纸”**。（练习纸每张126字）
- 3.按照公选课标准管理，一学年上下学期考核合格**计1.5学分**。连同晨读共3学分。
- 4.每个班安排一位指导教师，两名课代表。课代表每晚自习收钢笔字练习纸。每周集中一次交给指导教师。指导教师每周现场指导一次、批阅一次。
- 5.以赛促学，**第二学期举办较高组织水平的校级书法比赛**。
- 6.2024年6月或9月，举办2023级学生钢笔字练习成果展。

二、学生的任务和要求

- 1.“一日一字。”学生根据练习任务，采取少而精的原则，每晚自习练习一个字。每晚自习从19：00-19：30练习20分钟左右，认真在钢笔字练习纸上操练。每天晚自习结束前，交一张“钢笔字练习纸”。由课代表集中后交给指导教师。
- 2.“定体定调。”根据指导教师或团队的安排，定体定调。学习的字体是欧颜柳赵等传统经典楷行书字体中的一种。学生认真学习教学平台上的知识和要求，学会正确的执笔姿势、恰当的运笔技巧。
- 3.掌握所学字体的基本**笔法**，如永字八法。基本学会所学字体的**结构**技能，如穿插避就、向背呼应技巧，了解所学字体的形态特征，如方圆曲直。
- 4.掌握一部分**章法**技能，掌握一些书法艺术常识，具备一定的书法鉴赏能力。
- 5.学生根据教师的要求进行修改，刻苦学习。
- 6.指导教师团队安排较恰当的学习内容，学生按照要求完成学习任务。
- 7.积极参加比赛或观赏展赛。



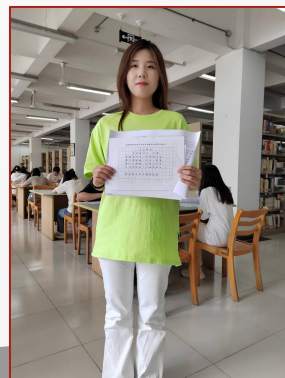
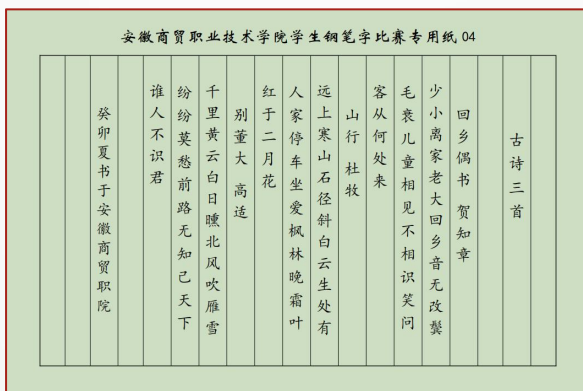
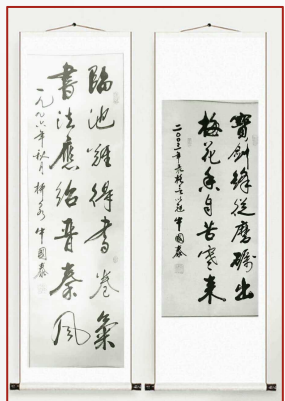
三、指导教师的任务和要求

- 1.一周一指导。每周现场给学生指导一次，一次给学生示范一个字。即尽量落实“一周一指导，一次示范一字”。以前校领导讲过先教学生写好自己的名字，一次给学生示范一个字，一周指导一至二次，一月一会，这些讲话内涵深刻。
- 2.一月一会。包括教学研讨会、培训会、校内外专家讲座、集体看展等。尽量落实一月一会，本学期至少再集中研讨二次。
- 3.一年一展（赛）。指导教师每年须参加一次比赛或一个展览。
- 4.填写指导记录表。期末对学生进行了考核。2024年5月，选班级人数或指导人数的10%左右，参加校赛。



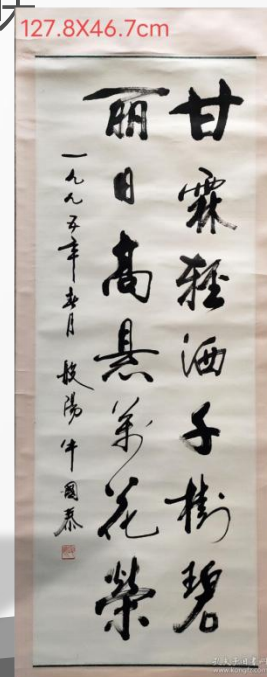
四、关于比赛

- 1. 活动结束前，班级和指导教师组织比赛初赛，选出10%学生参加“2024年学生钢笔字比赛决赛”。参加决赛的同学发放“暮习书法活动考核优秀证书”，获奖的同学同时获得等次证书和奖品。获奖率30%左右。按照学生获得奖项等次计算积分，选出10名“优秀指导教师”，3个“优秀班级”。 $(395+126+10=521)$ $(18+36+72=126)$ 。为学生参加比赛提供便利。
- 2. 另外，开通两条比赛通道，即“笔墨中国”中华经典诵写讲大赛和安徽省校园读书创作活动，图书馆牵头，每年能为学校拿点成绩。近年来我们省级比赛成绩稳步上升。2022年获省级特等奖（教育厅主办）两项。
- 3. 举办展览。改变赛而不展的情况。11月展2022级学生比赛作品。2024年6月或9月举办2023级学生钢笔字练习成果展。如果每年有个展览，练习效果、氛围会大不相同。



五、书法教学设计和教学目标

- 1. 书法是指把汉字写出艺术效果、写成书法艺术作品的过程。找到“一套笔法、一个字体、一种节奏”是关键。我国书法历史悠久，字有很多种写法，就像饭菜有菜系之别，既需要融合也需要提纯。书法是千锤百炼的结果，是书写者品行格调和化用传统的能力的综合成果。
- 2. 选择字体时，选经典的楷书或行书，即欧颜柳赵四体中的一种，宗一种字体，调和一些字体，内含筋骨，外展芳华，形成一种独特的风味。



六、教学管理和制度保障

- 1.指导教师管理由教务处负责。学生管理由学生处负责。辅导员的工作：领会实施方案，传递信息和信心。
- 2.书法教师团队管理，结构清楚、层次分明。学校书法教育发展规划。
- 3.书法教师的培训管理，教师书法家的培育和推广。



结语

通过现有教学条件和制度保障，完成活动任务，落实“一日一字，一周一指导，一月一会，一年一展”。

相信我们能很好地举办本学年学生“暮习书法”系列活动，为继承学校书法教育传统、创建书法教育品牌增砖添瓦！谢谢合作！



群名称:安商院书法指导教师群
群 号:611919247



群名称:2023级书法课代表群
群 号:770476723